

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Zalando sigue los pasos de Amazon con la puesta en marcha de un servicio de logística para terceros

El grupo alemán ha puesto en marcha Zalando Fulfillment Solution, un servicio para las marcas que venden a través de la plataforma con el partners program.

16 JUN 2017 — 13:00

POR KIPPEL01



**Zalando** sigue los pasos de **Amazon**. El grupo alemán, una de las mayores plataformas de ecommerce de moda de Europa, acaba de lanzar *Zalando Fulfillment Solution*, un servicio integral de logística para las marcas que venden a través de su *marketplace*. La danesa **Bestseller**, que opera en la plataforma con varias de sus marcas, ha sido la primera en sumarse al proyecto, según [Modaes.es](http://Modaes.es).

El nuevo servicio de **Zalando** está destinado a los miembros de su *partners program*, es decir, compañías que distribuyen a través de la compañía alemana sin venderle su stock. Hasta ahora, el único **pure player** que ofrecía un servicio similar era Amazon.

“**Zalando** ha establecido estándares de entrega en toda la industria y sigue desarrollando ofertas y servicios innovadores para la última milla. Además, en los últimos seis años, construimos una sólida

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/zalando-sigue-los-pasos-de-amazon-con-la-puesta-en-marcha-de-un-servicio-de-logistica-para-terceros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

---

**EMPRESA**

red logística y adquirimos una amplia experiencia logística. Todo esto ahora es accesible para socios externos"; explica **Jon Bartels**, vicepresidente de logística de **Zalando**.

Con el nuevo servicio, las marcas adheridas al partners program podrán almacenar su stock en los almacenes de **Zalando**, y el grupo alemán se encargará de todas las operaciones logísticas: desde el *picking* y *packing* hasta el envío.

"Como nosotros operamos a gran escala, supone una gran reducción de costes", apuntan desde **Zalando**. Además, si un cliente realiza un pedido con prendas de varias marcas adheridas al programa, la entrega supondrá un solo envío, y no uno por marca.

El proyecto también servirá a marcas más pequeñas poder vender en varios países sin tener una gran infraestructura. La empresa ya ha implantado la *Zalando Fulfillment Solution* en cinco mercados, España, Alemania, Holanda, Austria y Francia, y tiene a Bestseller como su primer cliente estrella. El dueño del grupo danés, **Anders Holch Povlsen**, es el tercer mayor accionista de **Zalando**, con un 10% del capital.

## La estructura logística, en expansión

Aunque, hasta que el proyecto no esté más avanzado, **Zalando** no contempla ampliar su estructura logística ad hoc para este programa, la compañía ya ha llevado a cabo en lo que va de año varias ampliaciones y nuevas aperturas de plataformas y almacenes.

Es el caso del almacén satélite que acaba de poner en marcha en Francia, la plataforma que ultima en Suecia o la que prevé abrir en los próximos meses en Polonia.