

Kippel⁰¹

EMPRESA

Delivery Hero prevé recaudar cerca de mil millones de euros con su salida a bolsa

La compañía de entrega de comida a domicilio, propiedad de Rocket Internet, pondrá en circulación 39 millones de acciones, con un precio de entre 22 y 25,50 euros por título.

19 JUN 2017 — 13:33

POR KIPPEL01



Delivery Hero ultima los detalles de su debut en el parqué. La compañía de **Rocket Internet**, especializada en la entrega de comida a domicilio, prevé recaudar alrededor de mil millones de euros en su salida a bolsa, que previsiblemente se producirá el próximo 30 de junio. Si **Delivery Hero** consigue colocar la totalidad de las acciones, el importe total de su oferta pública de venta ascendería a 927 millones de euros.

La estrategia de **Delivery Hero** pasa por poner en circulación 39 millones de acciones en la Bolsa de Frankfurt, con un precio de entre 22 y 25,50 euros por título. Según ha explicado el grupo en un comunicado, el objetivo de su salto al parqué es asegurar una fuerte posición de caja neta con la puesta en marcha de 450 millones de euros de acciones de nueva emisión.

Con su debut en bolsa, la valoración de la compañía ascendería a 4.390 millones de euros. Actualmente, **Rocket Internet** controla el 35% del capital de **Delivery Hero**, mientras que cerca de un 10% pertenece a **Naspers**, que recientemente ha invertido 387 millones de euros en el grupo de entrega de comida a domicilio.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/delivery-hero-preve-recaudar-cerca-de-mil-millones-de-euros-con-su-salida-a-bolsa.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Delivery Hero fue fundada en 2011 por **Niklas Östberg**, **Kolja Hebenstreit**, **Markus Fuhrmann** y **Lukasz Gadowski**. Cuatro años más tarde, **Rocket Internet** se hizo con el 30% de la empresa de entrega de comida a domicilio por cerca de 496 millones de euros. Unos meses más tarde, el grupo alemán amplió su participación en **Delivery Hero** hasta el 39%.

En 2015, **Delivery Hero** ganó tamaño con la adquisición de **Foodora**, que también era propiedad de **Rocket Internet**, para continuar creciendo en los mercados de Europa, Norteamérica y Asia. En la actualidad, el grupo está presente en más de cuarenta países.