

Kippel⁰¹

EMPRESA

Amazon Fashion fideliza a sus clientes con un nuevo servicio de prueba en casa gratuito

La compañía ha desarrollado Prime Wardrobe, un servicio que permite pedir artículos para probarlos en casa sin pagar. El cliente obtiene un 10% de descuento si finalmente se queda con tres o cuatro prendas, y un 20% si decide comprar cinco o más.

20 JUN 2017 — 18:50

POR KIPPEL01



Amazon sigue tratando de hacerse un hueco en los armarios. El gigante tecnológico prepara el lanzamiento de *Prime Wardrobe*, un servicio que permite recibir artículos sin coste, probarlos en casa y devolver los que no se quieran sin ningún cargo.

El servicio, que sólo cuesta la cuota anual de *Prime*, ofrece además un descuento si el cliente decide finalmente quedarse algunos artículos. Si compra tres o cuatro recibe un 10% de descuento, y si son cinco o más las prendas que termina adquiriendo el descuento asciende al 20%.

Otros grupos como Warby Parker también ofrecen ese servicio

Para realizar las devoluciones, basta con dejar la caja frente a la puerta de casa, donde Amazon la recogerá. Entre las marcas que estarán incluidas en este servicio figuran **Calvin**

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-fashion-fideliza-a-sus-clientes-con-un-nuevo-servicio-de-prueba-en-casa-gratuito.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Klein, Levi's, Adidas, Hugo Boss, Lacoste, Theory o J Brand.

El servicio no es nuevo en el canal online. Compañías como **Warby Parker, Fashiop o True&Co** también han ofrecido este servicio, enviando varios artículos para que el cliente los pruebe en casa antes, especialmente en nichos como la óptica (**Warby Parker**) o la moda íntima (**True&Co**), donde el *fitting* tiene un papel más relevante a la hora de realizar una compra.

Amazon se ha reforzado cada vez más en el negocio de la moda. La empresa acaba de comenzar a trabajar con algunos proveedores de **Inditex** en España para producir las prendas de **Find**, la primera marca propia de **Amazon** creada desde Europa.