

Kippel⁰¹

EMPRESA

Telefónica apuesta en solitario por la Champions League mientras la Uefa abre una segunda ronda

La organización da un nuevo día a los operadores para que presenten nuevas ofertas, después de que ninguna haya sido un 10% superior a las del resto. Mediapro, de nuevo con Atresmedia y TV3.

20 JUN 2017 — 19:35

POR M.MENCHÉN



La Uefa da unas cuantas horas más a los operadores para que mejoren sus ofertas por los derechos de televisión de la **Champions League** entre 2018 y 2021. Según ha podido saber *Palco23*, la organización ha convocado una segunda ronda de propuestas con fecha límite para mañana a las 17:00 horas, después de que las recibidas hoy no le hayan convencido. Su aspiración es lograr al menos 200 millones de euros por cada una de las tres temporadas.

Fuentes del sector indican a este diario que **Mediapro** ha optado por repetir la fórmula que actualmente está en vigor, es decir, compartir las retransmisiones con Atresmedia y TV3, que tendrían la prioridad de elección de cada partido por jornada. Por su parte, el canal de pago beIN Sports podría ofrecer en exclusiva el resto de partidos y la Europa League.

Entre estos tres operadores, la Uefa percibe actualmente unos 165 millones de euros anuales por el ciclo 2015-2018, a cambio de los derechos sobre las dos competiciones de clubes y la Supercopa de Europa. El grueso de la factura la asume **Mediapro**, con unos 110 millones de euros, por los 40 millones que abona el dueño de *Antena 3* y *La Sexta*, y los 5,8 millones que corresponden a **TV3**,

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/telefonica-apuesta-en-solitario-por-la-champions-league-mientras-la-uefa-abre-una-segunda-ronda.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

que comparte las retransmisiones en abierto en Cataluña.

Por otro lado, **Telefónica** habría apostado directamente por presentar candidatura en solitario para quedarse todas las retransmisiones en su plataforma Movistar+. Sin embargo, su oferta no habría sido en ningún caso superior en un 10% a la de sus rivales, un diferencial que la Uefa sí habría valorado positivamente para dar por cerrado el proceso de venta.

Las mismas fuentes indican que **Telecinco** y **TVE** también han presentado sus propias ofertas, aunque a priori no lo habrían hecho en alianza con ninguna plataforma de pago. Esta circunstancia los invalida de facto, ya que la combinación deseada por la Uefa es la audiencia que ofrece la televisión en abierto con los elevados ingresos que proporcionan las plataformas de pago.