

Kippel⁰¹

EMPRESA

La española Lingokids seduce a uno de los inversores de LinkedIn y capta cuatro millones de dólares

La start up ha cerrado una ronda en la que han participado Bessemer Ventures Partners, que invirtió en LinkedIn; el fondo alemán Holtzbrinck Ventures, y JME Venture Capital.

21 JUN 2017 — 13:00

POR KIPPEL01



Lingokids seduce a Silicon Valley. La *start up* española, una plataforma online de aprendizaje para niños, ha cerrado una ronda de financiación de cuatro millones de dólares (3,5 millones de euros) en la que han participado los fondos Bessemer Ventures Partners, uno de los centenarios de Silicon Valley y que ha invertido en empresas como **LinkedIn**, **Yelp** o **Shopify**; el fondo alemán Holtzbrinck Ventures, y JME Venture Capital, inversor de **Jobandtalent**.

Con la inyección, la meta de **Lingokids** es “expandir nuestro catálogo de oferta, crecer en nuevas regiones y alcanzar nuestro objetivo: que 15 millones de familias disfruten de nuestros servicios a finales de 2018”, ha explicado **Cristóbal Viedma**, consejero delegado de la *start up*.

En paralelo a la ronda de financiación, **Lingokids** también ha cerrado un acuerdo con la editorial universitaria Oxford University Press, que le permitirá aparecer en las contraportadas de los libros del grupo y que dará acceso a los usuarios de la *start up* a la plataforma de cursos escolares de Oxford.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-espanola-lingokids-seduca-a-uno-de-los-inversores-de-linkedin-y-capta-4-millones-de-dolares.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En la actualidad, **Lingokids** cuenta con dos millones de usuarios registrados, de los cuales cerca de 15.000 son de pago. La sede de la empresa se encuentra en San Francisco y desde allí da servicio a usuarios de más de cien países, sobre todo en el Sudeste Asiático y Latinoamérica.