

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## La española Antevenio entra en Estados Unidos con la compra de React2Media

La compañía española, que cotiza en el mercado Alternext en París, desembolsará alrededor de ocho millones de dólares por hacerse con la empresa neoyorquina.

22 JUN 2017 — 19:20

POR KIPPEL01



**Antevenio** crece a golpe de adquisiciones. La compañía tecnológica, que cotiza en el mercado Alternext en París, acaba de sellar la compra de la neoyorquina **React2Media**, una operación que permitirá al grupo desembarcar en Estados Unidos. Si bien se desconoce el importe exacto de la operación, este no superará los 8,5 millones de dólares (7,6 millones de euros).

Tal y como ha explicado el grupo español, la operación (pendiente del cierre definitivo) se dividirá en dos partes. En una primera fase, **Antevenio** se hará con el 51% de las acciones de React2Media por dos millones de euros, mientras que el resto de capital se irá adquiriendo de forma progresiva hasta 2021.

Para **Antevenio**, la compra del grupo neoyorkino supone dar un paso adelante en su estrategia de expansión. Según **Joshua Novick**, fundador y consejero delegado de la empresa española, “sentimos que es vital establecernos en Estados Unidos, el mayor y más innovador mercado en el ámbito del marketing digital”.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-espanola-antevenio-entra-en-estados-unidos-con-la-compra-de-react2media.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

Tras la adquisición, **Alexander Schaller** y **Jordan Galbraith**, fundadores de **React2Media**, continuarán vinculados al equipo durante los tres siguientes años. Según los últimos datos disponibles, la compañía neoyorquina cerró el último ejercicio con unas ventas de cinco millones de euros.

En el caso de **Antevenio**, la compañía fue fundada por Novick en 1997. Especializada en tecnología y marketing digital, la empresa cuenta con sedes en Barcelona, Madrid, Milán, París, México DF, Bogotá y Buenos Aires. En el ejercicio 2016, el grupo facturó 25,4 millones de euros y ganó 2,1 millones de euros.