

Kippel⁰¹

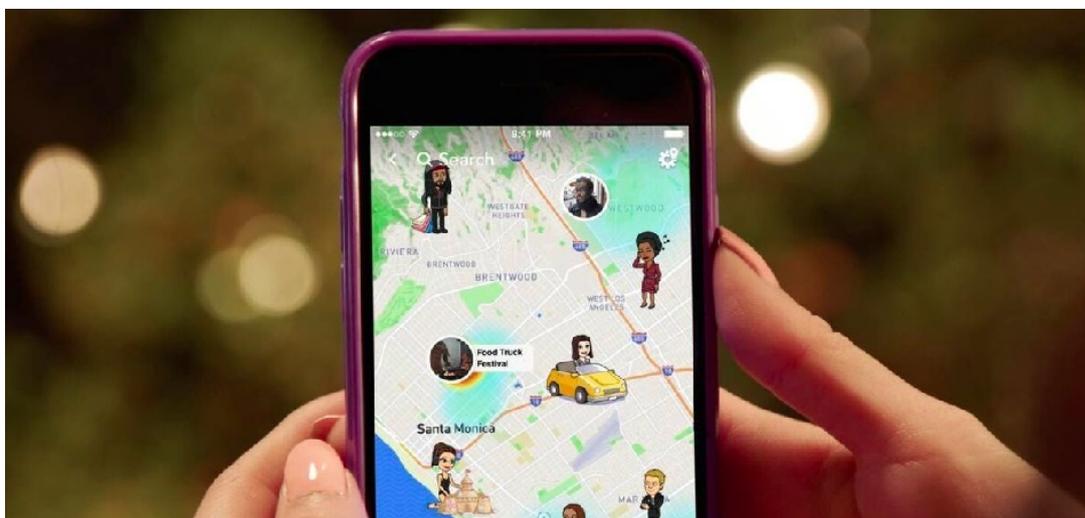
EMPRESA

Snapchat continúa de compras y paga más de 250 millones de dólares por Zenly

El importe de la operación oscila entre 250 millones y 350 millones de dólares. Zenly, especializada en geolocalización, permite a los usuarios de Snapchat localizar a sus amigos en el mapa.

22 JUN 2017 — 11:02

POR KIPPEL01



Snapchat refuerza su negocio con nuevas adquisiciones. El grupo ha cerrado la compra de **Zenly**, una empresa especializada en geolocalización que, integrada en **Snapchat**, permite a los usuarios de la red social localizar a sus amigos en un mapa (Snap Map). La empresa estadounidense habría desembolsado entre 250 millones de dólares (224,3 millones de euros) y 350 millones de dólares (314,1 millones de euros), según *TechCrunch*.

Según fuentes cercanas a la operación, **Snapchat** permitirá que **Zenly** opere de forma independiente, de un modo similar a como Facebook opera con **Instagram**. En un primer momento, el lanzamiento de Snap Map por parte de **Snapchat** se percibió como una copia de **Zenly**; pero la *app* francesa cambió los términos de sus condiciones a finales de mayo, coincidiendo con el momento de la venta a **Snapchat**.

El nuevo servicio de **Snapchat** forma parte de su estrategia por sacarle ventaja a **Facebook**. Desde el lanzamiento de Instagram Stories, la compañía de **Mark Zuckerberg** ha conseguido frenar el ritmo de usuarios nuevos en **Snapchat**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/snapchat-continua-de-compras-y-paga-mas-de-250-millones-de-dolares-por-zenly.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En los últimos meses, el grupo también se ha hecho con la patente de geofiltros **Mobli**, una empresa israelí que nació como competidor de **Instagram**, por 7,7 millones de dólares (6,9 millones de euros). La compañía puso en marcha los filtros con localizaciones en su plataforma en 2011 y, un año después, lo patentó.