

Kippel⁰¹

EMPRESA

Foxconn prepara su entrada en Estados Unidos con una inversión de 10.000 millones de dólares

El principal proveedor de Apple planea entrar en el mercado estadounidense tras haber afianzado su crecimiento en China y Japón. Actualmente, la empresa taiwanesa está negociando la adquisición la filial Toshiba Memory.

23 JUN 2017 — 13:06

POR KIPPEL01



A la conquista de Estados Unidos. La taiwanesa **Foxconn**, fabricante de los iPhones de **Apple**, planea invertir 10.000 millones de dólares (8.954 millones de euros) en la construcción de varias fábricas en Estados Unidos. Los estados en los que planea aterrizar son Wisconsin, Ohio, Michigan, Pennsylvania y Carolina del Norte.

Las plantas de producción que **Foxconn** planea montar en territorio norteamericano estarán destinadas a la fabricación de pantallas, empaquetado de semiconductores y componentes, así como productos dedicados a la tecnología de datos y computación en la nube.

En paralelo a sus planes de expansión en Estados Unidos, **Foxconn** también está asegurando su crecimiento en Asia. El año pasado, la empresa se hizo con el fabricante de pantallas japonesa **Sharp**, en quien invirtió 8.400 millones de euros para la construcción de una nueva fábrica de pantallas LCD en la ciudad china de Cantón, que iniciará sus operaciones en 2019.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/foxconn-prepara-su-entrada-en-estados-unidos-con-una-inversion-de-10000-millones-de-dolares.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Actualmente, **Foxconn** se encuentra en conversaciones para hacerse con la filial de chips de memoria de **Toshiba**, llamada *Toshiba Memory*. La marca nipona pretende vender dicha filial para paliar la quiebra de **Westinghouse Electric** en Estados Unidos el pasado marzo. A falta de ser auditada, **Toshiba** espera cerrar el ejercicio 2016 con unas pérdidas de 7.665 millones de euros.