

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## MásMóvil lidera la captación de clientes de banda ancha y se acerca a los 100.000 usuarios en abril

La compañía ha cerrado abril con 98.584 nuevos usuarios de banda ancha fija, mientras que Movistar ha perdido más de 50.000 clientes.

23 JUN 2017 — 10:53

POR KIPPEL01



**MásMóvil** continúa ganando adeptos en el mercado español. En el primer cuatrimestre de 2017, la compañía de telecomunicaciones ha ganado 98.584 nuevos usuarios de banda ancha fija (en la que se incluye los clientes de ofertas convergentes), tomando distancia con **Vodafone** y **Movistar**.

El operador británico captó 81.633 usuarios nuevos en los primeros cuatro meses del año, mientras que **Orange** mantuvo la distancia y sumó 40.430 clientes nuevos. **Movistar**, por el contrario, perdió 51.254 usuarios de banda ancha fija, según *Expansión*. La buena evolución de MásMóvil en el mercado de la banda ancha constata el éxito de sus ofertas convergentes *low cost*.

Ante ello, **Movistar**, **Vodafone** y **Orange** no han querido quedarse a la zaga. La marca de Telefónica fue el primero en anunciar el lanzamiento de una nueva oferta convergente de bajo coste a través de Tuenti, seguido por **Vodafone**, que se apoyó en su operador virtual Lowi para entrar también en este segmento.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/masmovil-lidera-la-captacion-de-clientes-de-banda-ancha-y-se-acerca-a-los-100000-usuarios-en-abril.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

El último en sumarse a las ofertas *low cost* ha sido **Orange**, que a mediados de junio anunció el lanzamiento de dos tarifas convergentes de bajo coste a través de **Amena**.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/masmovil-lidera-la-captacion-de-clientes-de-banda-ancha-y-se-acerca-a-los-100000-usuarios-en-abril.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.