

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Alibaba eleva su participación en Lazada e invierte otros mil millones de dólares en la compañía

La compañía asiática, que en 2016 entró en el capital de Lazada y se hizo con el 51% del grupo, ha elevado su participación al 83%. Lazada opera actualmente en seis países del sudeste asiático.

28 JUN 2017 — 18:55

POR KIPPEL01



**Alibaba** eleva su participación en **Lazada**. El gigante asiático ha desembolsado mil millones de dólares (879 millones de euros) para hacerse con otro 32% de la plataforma, elevando su participación hasta el 83%. La apuesta de **Alibaba** por **Lazada** se enmarca en su crecimiento en el sudeste asiático, donde ha duplicado sus ventas en los últimos meses.

La compañía china realizó una inversión inicial del mismo importe en **Lazada** en abril de 2016, momento en el que entró en su capital y pasó a controlar el 51% del grupo. La entrada de la empresa que dirige **Jack Ma** situó la valoración de Lazada en 1.500 millones de dólares (1.318 millones de euros). Ahora, la segunda inversión de **Alibaba** supone elevar esta valoración a 3.150 millones de dólares (2.768 millones de euros).

Con la operación, **Alibaba** se hará con una parte de las acciones de los actuales inversores, entre los que se encuentran **Rocket Internet**. "Se trata de un repunte bastante significativo y que refleja que **Alibaba** sigue siendo extremadamente positivo sobre esta región, duplicando sus ventas en el sudeste asiático y alcanzando un mayor potencial", dijo el presidente de **Lazada**, Max Bittner,

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-eleva-su-participacion-en-lazada-e-invierte-otros-mil-millones-de-dolares-en-la-compania.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

a *TechCrunch*.

Fundada por **Rocket Internet** en 2012, **Lazada** opera actualmente en seis países en el sudeste de Asia. La compañía, centrada principalmente en el comercio *online*, engordó su negocio con la adquisición de Redmart, especializada en la venta de productos comestibles, el año pasado.

Dejando de lado economías con tanto potencial como India y la China, el sudeste del continente ha comenzado a llamar la atención como un mercado prioritario para el crecimiento de los servicios en la Red. No obstante, de momento **Alibaba** y **Lazada** calculan que sólo el 3% de todo el comercio de la zona se realiza online.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-eleva-su-participacion-en-lazada-e-invierte-otros-mil-millones-de-dolares-en-la-compania.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.