

Kippel⁰¹

EMPRESA

Vodafone echa un cable a Spotify e Instagram con dos nuevos bonos de datos ilimitados

La compañía ha lanzado Vodafone Pass, que permite a sus usuarios ahorrar datos en el uso de aplicaciones como Spotify, Facebook, Instagram, Apple Music o SoundCloud, entre otras.

03 JUL 2017 — 19:00

POR KIPPEL01

Vodafone personaliza su oferta. El operador de telecomunicaciones ha lanzado dos nuevos bonos que permiten a sus usuarios utilizar aplicaciones como **Spotify**, **Facebook**, **Instagram**, **Apple Music** o **SoundCloud**, entre otras, sin que se descuenten los datos de su tarifa.

La nueva apuesta de la empresa se llama Vodafone Pass y engloba dos tarifas: Music Pass, con un coste de cinco euros al mes, y Social Pass, por tres euros mensuales.

Tal y como ha asegurado **Oscar Vila**, director general de la unidad de negocio de particulares de Vodafone, estos dos nuevos módulos permiten al grupo “avanzar hacia una mayor personalización” de la oferta.

Para algunos, no obstante, las nuevas tarifas suponen una amenaza para la neutralidad de la Red. Según señala Simona Levi, del grupo activista Xnet a *El Confidencial*, estos bonos benefician a unas aplicaciones en contra de otras.

La compañía británica, por su parte, ha asegurado que sus bonos no discriminan a ninguna aplicación y que cualquiera que no esté contemplada dentro de sus módulos sólo tiene que contactar con la empresa para entrar en la oferta.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/vodafone-echa-un-cable-a-spotify-e-instagram-con-dos-nuevos-bonos-de-datos-ilimitados.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.