

Kippel⁰¹

EMPRESA

Duelo de consolas en el parque: el dueño de Wii arrasa en bolsa a la 'omnipresente' PlayStation

En noviembre de 2007, las acciones de Nintendo rebasaron los 70.000 yenes tras la llegada al mercado de la consola Wii. Sony, por su parte, golpeó con fuerza con PlayStation 2, pero el valor de sus títulos empezó a descender al día siguiente y nunca volvió a remontar.

05 JUL 2017 — 05:00

POR DANIEL LÓPEZ



Las consolas de videojuegos luchan por su supremacía en el parque. Desde la batalla por la potencia técnica entre PlayStation 2 y la primera Xbox, hasta las últimas novedades de Nintendo Switch, los pesos pesados de este sector se han batido con fiereza en el mercado bursátil durante los últimos veinte años con las últimas novedades en hardware, una batería de videojuegos muy potente y una fuerte apuesta por el diseño. En el trono, sin embargo, sólo queda lugar para uno. Y éste lo ha ocupado **Nintendo**.

El grupo nipón está en forma. Hace una semana, **Nintendo** volvió a recuperar el impulso en la Bolsa de Tokio al alcanzar el precio de 38.440 yenes (301 euros) por acción, uno de sus mejores resultados desde que la compañía marcó un hito en 2007 gracias a la fiebre de la Wii. El repunte actual, el mayor en la última década, llega en plena resaca del E3 y coincide con el anuncio de la NES Classic Mini, una reedición de la exitosa Super NES (1986) que aterrizará en las tiendas el próximo 29 de septiembre.

1/4

<https://www.kippel01.com/empresa/duelo-de-consolas-en-el-parque-el-dueno-de-wii-arrasa-en-bolsa-a-la-omnipresente-playstation.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

El viento no sopla tan a favor de **Nintendo** desde el pelotazo en el parque de Wii. La consola llegó al mercado europeo el 8 de diciembre de 2006, y desde entonces hasta noviembre de 2007, los títulos de la compañía se revalorizaron un 155%, hasta alcanzar el máximo histórico de 70.500 yenes (552,38 euros) por acción.

Desde 2007 hasta 2013, Nintendo perdió un 80% de su valor de mercado

Jugar al tenis, boxear o batear se convirtió en un entretenimiento para los usuarios de la Wii, que actualmente acumula unas ventas de más de 101 millones de unidades. Meses antes, en marzo de 2005, el grupo había entrado en el mercado con Nintendo DS, que pese a que no impactó de forma significativa en la evolución de los títulos del grupo nipón en bolsa, se ha convertido en la consola portátil más vendida de la historia, con cerca de 160 millones de unidades vendidas.

La euforia de **Nintendo** en el parque se prolongó hasta mediados de 2008, año en el que el valor de los títulos del grupo osciló entre 63.500 yenes (494,15 euros) y 46.850 yenes (364,58 euros). Desde entonces hasta 2013, la compañía perdió más de un 80% de su valor de mercado, una caída que no consiguió salvar ni con el lanzamiento de la Wii U.

Esta consola, que llegó al mercado en 2012, no convenció al usuario ni al mercado, lo que provocó que los títulos de **Nintendo** cayeran de 10.770 yenes (83,81 euros) a 8.550 yenes (66,54 euros) entre noviembre y diciembre de 2012. Ni siquiera el lanzamiento de Nintendo 3DS en 2010 consiguió remontar la tendencia de las acciones de la empresa.

No fue hasta julio de 2016 cuando **Nintendo** volvió a remontar en bolsa, aunque esta vez no fue gracias a una consola, sino gracias a Pokémon GO. El juego para *smartphones*, el cual se estrenó el 15 de julio de 2016 en España, provocó que las acciones del fabricante nipón se revalorizaran un 104% ascendiendo desde el 24 de junio con 13.800 yenes (107,42 euros) hasta los 28.220 yenes (219,67 euros) el 22 de julio. En el momento en que **Nintendo** comunicó que el grueso de las acciones de The Pokémon Company pertenecía a **Niantic**, el valor de sus títulos se desplomó un 26,6% en el parque.

Sony tocó la cumbre con PlayStation 2

En la lucha por conquistar el parque, **Nintendo** ha contado con un rival a su medida: **Sony**. La empresa, que también cotiza en la Bolsa de Tokio, es la impulsora de una de las consolas más vendidas de toda la historia: PlayStation 2. Esta consola es, también, la protagonista de la mayor subida de los títulos del grupo en bolsa en los últimos diecisiete años, según datos de *Google Finance*.

PlayStation 2 levantó mucha expectación. El día anterior a su lanzamiento en Japón, concretamente el 3 de marzo de 2000, las acciones de Sony alcanzaron un valor récord de 31.000 yenes (242,77 euros). El grupo alcanzó tal hito tras registrar una subida continuada en los últimos diez meses, momento en que las acciones de la compañía nipona se revalorizaron un 181%.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Sony tocó máximos históricos con PlayStation 2, pero el resto de consolas registraron subidas mucho más moderadas

A partir del día siguiente, el valor de los títulos de **Sony** fue en caída libre hasta tocar mínimos en mayo, cuando el precio de sus títulos se situó en 9.680 yenes (75,32 euros). Posteriormente, el gigante asiático no fue capaz de volver a alcanzar registros similares, aunque se mantuvo estable en los años posteriores.

El 11 de noviembre de 2006, **Sony** lanzó PlayStation 3 a un precio de 600 euros, lo que se consideraba caro para tratarse de una consola. Pese a ello, la PS3 cogió un buen ritmo y vendió 86,6 unidades vendidas en todo el mundo. La bolsa reaccionó positivamente tras el primer lanzamiento de la máquina en Japón y el precio de sus acciones llegó a incrementarse un 48,6% en el mes siguiente a su estreno, pero no se produjo un gran pico como el de PlayStation 2.

Unos años más tarde, en 2013, **Sony** volvió a experimentar una ligera subida en bolsa tras unos años registrando descensos en el valor de sus acciones. PlayStation 4 llegó primero a Estados Unidos el 15 de noviembre de 2013. Durante la semana previa, los registros de Sony en el mercado bursátil subieron un 12%, de los 1.649 yenes (12,83 euros) a los 1.846 (14,37 euros).

Los últimos datos de la compañía en bolsa muestran que, al cierre del pasado 30 de junio, el valor de sus acciones se sitúa en 4.286 yenes (33,37 euros). Esta cifra representa un crecimiento de un 6% desde el pasado 13 de junio, día en que presentaron su nueva oferta de juegos de cara al próximo año.

Microsoft mantiene el tipo pero sin grandes sorpresas en el parque

Sony no sólo se las vio con **Nintendo** en el parque, sino que también tuvo que plantar cara a **Microsoft**. La empresa estadounidense lanzó la primera Xbox en 2001 con la intención de competir con PlayStation 2 a nivel técnico. Pese a ello, la plataforma estadounidense vendió 24,7 millones de unidades, muy lejos de las cifras de la consola de **Sony**.

El *hardware* se estrenó el 1 de noviembre de 2001 en Estados Unidos, fecha en que el precio de las acciones del gigante tecnológico se situaba en 30,70 dólares (27 euros) y crecieron cerca de un 10% durante aquel mes, hasta situarse en 33,91 dólares (29,90 euros) el 7 de diciembre.

Cuatro años más tarde, **Microsoft** dio un golpe sobre la mesa con Xbox 360, que se estrenó en el mercado estadounidense en noviembre de 2005, un año antes que PlayStation 3. Pese a que la empresa consiguió vender más de 85 millones de unidades, el lanzamiento no tuvo una gran repercusión en el mercado bursátil, donde el valor de las acciones de la compañía cayeron un 6,8%, pasando de 28,07 dólares (24,74 euros) a 26,15 dólares (23 euros) entre noviembre y diciembre de 2005.

Xbox 360 no tuvo una gran repercusión en el parque, donde el valor de sus acciones cayeron un 6,8%

Kippel⁰¹

EMPRESA

La consola que sí consiguió un ligero impacto en el mercado bursátil fue Xbox One en 2013; aunque ha vendido poco más de 30 millones de consolas desde entonces hasta ahora. La consola fue lanzada al mercado el 22 de noviembre de 2013 y, durante las dos semanas posteriores, los títulos de la empresa elevaron su valor un 2%, hasta 38,36 dólares (33,82 euros).

Las ventas de esta consola, no obstante, se sitúan lejos de las de su máximo oponente en plena batalla por triunfar en la actual generación. Es por ello que **Microsoft** espera recortar esa diferencia de ventas respecto a su competencia sacando todo su poderío técnico con la nueva Xbox One X, que saldrá al mercado el próximo 7 de noviembre.