

Kippel⁰¹

EMPRESA

De Netflix a Samsung: el negocio digital agita sus cúpulas en España en el primer semestre

Desde el fichaje de una ex Sephora de Microsoft al ascenso de José Antonio López en Ericsson, pasando por Schibsted, MásMóvil o Samsung, los pesos pesados de la industria digital sacudieron sus cúpulas con nuevas incorporaciones, ascensos y salidas en los primeros seis meses de 2017.

07 JUL 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Juego de tronos en la alta dirección de los pesos pesados de la industria digital en España. Desde la incorporación de un ex directivo de **Amazon** a **Samsung** hasta el fichaje de una ex directiva de Sephora por parte de **Microsoft**, la industria tecnológica ha sacudido sus cúpulas. Fichar talento *in house*, reforzar el equipo con sabia nueva procedente de otros sectores, o robar directivos a la competencia han sido algunos de los movimientos que se han sucedido durante los primeros seis meses del año.

Ericsson fue una de las primeras empresas en dar la campanada de inicio de año. La empresa dio la bienvenida a 2017 con el anuncio del ascenso de **José Antonio López**, que pasó de ejercer de consejero delegado de la filial española del grupo sueco a ocupar la presidencia de esta misma.

En febrero, Ericsson perdió a uno de sus directivos históricos: Federico

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/de-netflix-a-samsung-el-negocio-digital-agita-sus-cupulas-en-espana-en-el-primero-semestre.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Olavarri

El ascenso de López, que asumió el cargo de forma oficial el 1 de enero, precedió a la salida de uno de los directivos históricos de la casa. **Federico Olavarri**, ex director comercial de la división industria y servicios de **Ericsson España**, se despidió de la empresa tras casi dos décadas en la empresa.

En febrero, la estadounidense **Netflix dio un paso en su ofensiva en Europa y fichó a María Ferreras**, ex directora de **YouTube** en el mercado español, como nueva vicepresidenta del grupo para Europa, Oriente Medio y África. En ese momento, Ferreras pasó a ser la única mujer española en el equipo de **Netflix**. En estos seis meses, la compañía también ha reforzado su equipo en España con la creación de cargos específicos para el país.

Otra de las compañías que en febrero sacudió su cúpula fue **Motorola Solutions**, una de las divisiones de **Motorola**, que asistió a la salida de Javier Pérez Pérez, director del sur de Europa y presidente de la subsidiaria española.

Adigital encaró el primer relevo en su presidencia tras la salida de Elena Gómez del Pozuelo

En marzo, **Adigital** encaró el primer relevo en su presidencia con la salida de Elena Gómez del Pozuelo. La directiva, que llevaba ocho años al frente de la patronal, decidió no volver a presentar su candidatura y fue relevada por Carina Szpilka, ex directora general de ING y actual cofundadora de la firma de inversión **K Fund**.

Samsung, por su parte, reforzó su canal online con la incorporación de Alejandro Pascual, ex **Amazon** y ex **Vodafone**, como nuevo director de online y ecommerce en España; mientras que la aceleradora de **Telefónica**, Wayra, perdía a su responsable global: Mariano Amartino.

La llegada de la primavera también llegó acompañada de varios cambios en las cúpulas de las compañías de este sector. La empresa alemana **Aklamio**, que opera en España desde 2015, fichó talento de Telefónica para liderar su negocio en el país tras la salida de Iván Cabezuela. **Aklamio** nombró a **Jorge Carabias**, que trabajó más de quince años en **Telefónica**, como nuevo responsable del mercado español.

Y fue justamente en **Telefónica** donde se sacudieron los cimientos. A inicios de mayo, **César Alierta anunció que abandonaba el consejo de administración de Telefónica** junto a Pablo Isla, presidente de Inditex, y Gonzalo Hinojosa, ex presidente de Cortefiel. Además de la salida de estos tres directivos históricos, la cúpula de **Telefónica** se vio reforzada con la incorporación de dos nuevos consejeros independientes: Carmen García de Andrés (Fundación Tomillo) y Francisco José Riberas Mera (Gestamp).

MásMóvil optó por reforzar su equipo con talento de Vodafone

Otra de las operadoras de telecomunicaciones que reforzó su equipo con talento de la competencia

2/3

<https://www.kippel01.com/empresa/de-netflix-a-samsung-el-negocio-digital-agita-sus-cupulas-en-espana-en-el-primer-semestre.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

fue **MásMóvil**. La empresa, que en los últimos meses ha conseguido posicionarse como un rival a tener en cuenta para sus rivales, fichó a **Jacobo Gálvez**, ex director de marketing de **Vodafone**, para controlar el mismo departamento en las marcas **MásMóvil**, **Yoigo** y **PepePhone**.

A inicios de mayo, **Schibsted España** reforzó su negocio de *real estate* con talento de la casa. El grupo noruego, que en enero había adquirido el portal **Habitaclia**, nombró a **José Manuel Merino**, ex director técnico de **Habitaclia**, como nuevo director general de los portales inmobiliarios del grupo.

Motorola dio el pistoletazo de salida al inicio del verano con la incorporación de **Rubén Pérez Prieto**, ex director general de **HTC** para España y Portugal, a su equipo. Desde entonces, Pérez lidera la división de móviles del grupo para la Península Ibérica en sustitución de **Juan Carlos de la Vela**, que abandonó la compañía a finales de junio por motivos personales.

Microsoft fichó a la ex responsable de ecommerce de Sephora para España

Otra de las salidas que se ha producido durante el sexto mes del año ha sido la de **Xavier Amatriain**, que ha sustituido los algoritmos de **Quora** por el desarrollo de un proyecto propio en el sector sanitario. El directivo, que ocupaba el cargo de vicepresidente de ingeniería de **Quora**, había trabajado con anterioridad en **Netflix** y **Telefónica**.

El broche final al semestre lo ponen **Microsoft** y **Samsung**. El primero de ellos ha fortificado su negocio en España con la incorporación de **Victoria Ducournau**, ex responsable de ecommerce de Sephora en el mercado español. La directiva se ha puesto al frente del área de marketing del canal digital para los productos de consumo del gigante estadounidense en el país.