

Kippel⁰¹

EMPRESA

Las agencias de viajes online, contra Google: piden un mayor control por parte de Bruselas

Después de que Bruselas sancionara a Google con una multa de 2.424 millones de euros por abuso de posición dominante, la Asociación Europea de Tecnología y Servicios Turísticos demanda un mayor control sobre el grupo.

10 JUL 2017 — 16:51

POR KIPPEL01

Las agencias de viajes online alzan su voz contra **Google**. Después de que este recibiera una sanción récord de 2.424 millones de euros por parte de Bruselas por abuso de posición dominante, la Asociación Europea de Tecnología y Servicios Turísticos (Ettsa) ha solicitado a la Comisión Europea un mayor control sobre el gigante tecnológico.

Según denuncia esta asociación, que integra a las agencias de viajes online y a los Sistemas de Distribución Global (sistemas informáticos de reservas), “es imprescindible que la Comisión Europea mantenga el impulso al exigir a Google que deje de aprovechar su posición dominante en los servicios generales de búsqueda en otros mercados verticales más allá de las compras comparativas”.

Por ello, la Ettsa ha solicitado que Bruselas extienda su investigación a otros mercados y evite que **Google** “obstaculice” las nuevas empresas en sectores online que surgen en el continente europeo. Con esto en mente, la asociación continuará trabajando con Bruselas para “crear un terreno equitativo para sus competidores mientras permite a **Google** continuar innovando”.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/las-agencias-de-viajes-online-contra-google-piden-un-mayor-control-por-parte-de-bruselas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.