

Kippel⁰¹

EMPRESA

Ebay une fuerzas con la plataforma Shopify para impulsar su expansión

El grupo estadounidense se ha aliado con la plataforma de programación de tiendas online para aumentar su número de vendedores y productos. Anteriormente, Shopify ha trabajado con Amazon, Pinterest o Facebook.

14 JUL 2017 — 18:00

POR KIPPEL01



Ebay quiere crecer en la Red. La compañía de subastas online, que está reforzando su apuesta por la moda, ha unido fuerzas con **Shopify** para aumentar su número de vendedores y la capacidad de su oferta.

Shopify, quien trabaja con alrededor de 400.000 pequeñas y medianas empresas, es una plataforma de creación de tiendas online. La empresa, con sede en Canadá, ha generado en sus páginas de venta 34.000 millones de dólares.

La compañía se alió también en enero con **Amazon** e integró su plataforma con Pinterest para impulsar también la venta en la red social de imágenes. Además, **Shopify** también estableció las herramientas de venta en BuzzFeed y Facebook.

Ebay está apostando por el lujo y la moda. La plataforma estadounidense se alió el pasado junio

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/ebay-une-fuerzas-con-la-plataforma-shopify-para-impulsar-su-expansion.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

con **InstantLuxe**, el portal de venta de artículos de lujo de segunda mano propiedad del grupo francés de grandes almacenes **Galeries Lafayette**. Además, el pasado enero, el grupo lanzó la herramienta *Ebay Authenticate*, que permite asegurar la autenticidad de los productos que se encuentran en la plataforma.