

Kippel⁰¹

EMPRESA

MásMóvil pierde 41,77 millones de euros en el primer trimestre de 2017

A lo largo de los tres primeros meses del ejercicio, el operador de telecomunicaciones registró unas ventas de 296,8 millones de euros, lo que se traduce en un incremento del 8,5% en relación al mismo periodo del año anterior.

14 JUL 2017 — 09:29

POR KIPPEL01



MásMóvil incrementa sus pérdidas en los tres primeros meses del ejercicio 2017. La compañía registró unas pérdidas de 41,77 millones de euros en el primer trimestre del año, frente a las pérdidas de 5,2 millones de euros que obtuvo en el mismo periodo de 2016. En el mismo periodo del año, la empresa ha elevado su facturación un 8,5%, hasta 296,8 millones de euros.

Según ha asegurado **MásMóvil** en el folleto de su salto del Mercado Alternativo Bursátil (MAB) al Mercado Continuo, las pérdidas del primer trimestre de 2017 incluyen 34,05 millones que preceden de la variación a valor razonable de determinados instrumentos derivados emitidos por el grupo, lo que no comporta salida de caja.

En el mismo periodo, el resultado bruto de explotación (ebitda) del cuarto operador de telecomunicaciones ascendió a 40,39 millones de euros, frente a 19,87 millones obtenidos en el

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/masmovil-pierde-4177-millones-de-euros-en-el-primer-trimestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

primer trimestre de 2016. En su folleto, **MásMóvil** también señala que no prevé distribuir ningún dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2017; aunque no descarta repartir dividendos en un futuro.

MásMóvil sumó más de 77.000 líneas nuevas en España durante el primer trimestre de 2017, frente a las 86.000 que obtuvo a lo largo del ejercicio fiscal 2016. La empresa también lideró la captación de clientes de banda ancha en los primeros cuatro meses del año, con 98.584 usuarios nuevos.