

Kippel⁰¹

EMPRESA

Orange lastra al desarrollo de MásMóvil en el mercado de la fibra

El cuarto operador de telecomunicaciones firmó un acuerdo con Orange el pasado 7 de octubre por el que sólo puede acceder a un máximo de 250.000 de líneas de fibra en las ciudades más pobladas del país hasta 2019.

17 JUL 2017 — 04:50

POR KIPPEL01

Orange pone freno a la evolución de **MásMóvil** en el mercado de la fibra. El contrato que firmaron ambos operadores el pasado 7 de octubre, por el que el cuarto operador de telecomunicaciones accedió a una parte de la red de fibra de **Orange**, llega con limitaciones: **MásMóvil**, que el pasado viernes debutó en el Mercado Continuo, sólo puede alquilar un máximo de 250.000 líneas activas hasta 2019.

Las limitaciones interpuestas por **Orange** implican que, una vez que **MásMóvil** haya cubierto estas 250.000 líneas de fibra, no podrá continuar atendiendo a la demanda porque no podrá alquilar nuevas líneas de fibra óptica, según *Expansión*.

Esta limitación sólo afecta a las zonas desreguladas del mercado, es decir, 66 ciudades españolas que aglutinan a cerca del 40% del país y alrededor del 50% del mercado de banda ancha.

La red de fibra de MásMóvil se concentra en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Málaga

Por parte de **MásMóvil**, no obstante, esto sólo supondrá una limitación temporal, dado que desde la teleco aseguran que cuentan con una red propia de alrededor de un millón de hogares pasados con fibra y podrán usar esos tendidos propios.

Esta red, sin embargo, se concentra en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla y Málaga, por lo que no puede cubrir la demanda en otras grandes ciudades del país. **MásMóvil** tampoco podrá recurrir a otros operadores como **Telefónica** para cubrir las zonas desreguladas del mercado porque esta está obligada a alquilar su fibra a sus competidores en las zonas menos pobladas y con menos competencia, donde no se enmarcan las 66 ciudades.

Pese a que la compañía que dirige **Meinrad Spenger** pueda apoyarse en el crecimiento de la red Adsl, con la que tiene acceso a 18,6 millones de hogares, tampoco podrá competir con las ofertas de fibra óptica. Según los últimos datos de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc)**, la demanda de Adsl cae a la par que crece la de la red de fibra.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/orange-lastra-al-desarrollo-de-masmovil-en-el-mercado-de-la-fibra.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.