

Kippel⁰¹

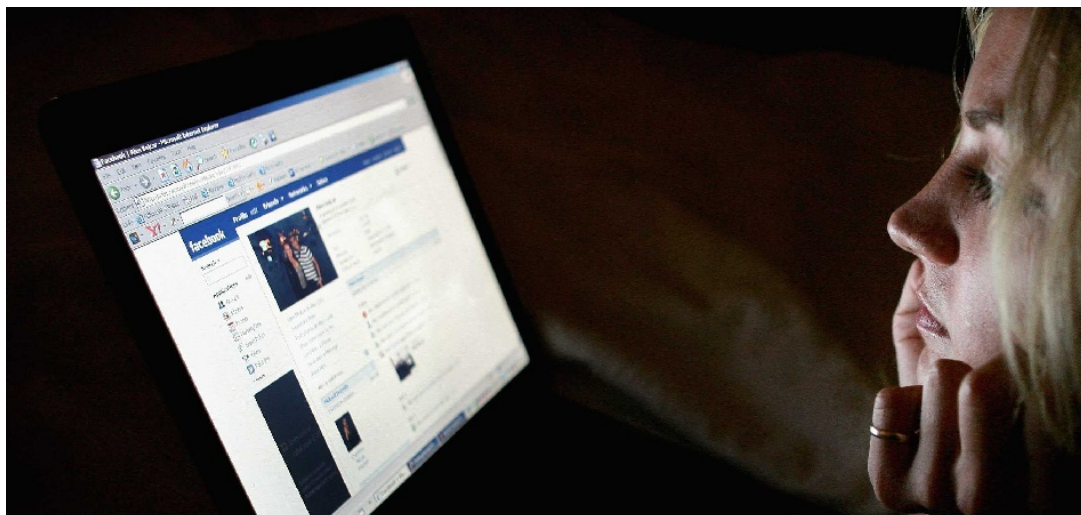
EMPRESA

Facebook hace 'lobby' en España: sale a la caza de un nuevo responsable de políticas públicas

La compañía está buscando a un responsable de políticas públicas para España y Portugal que dé apoyo a Natalia Basterrechea, que ejerce como directora de políticas públicas del grupo en la Península Ibérica desde 2011.

18 JUL 2017 — 05:00

POR AMELIA PIJUÁN



Facebook apuntala su equipo en España. Pocas semanas después de haber superado el récord de 2.000 millones de usuarios al mes, la compañía estadounidense se ha lanzado a la búsqueda de un nuevo responsable de políticas públicas para España y Portugal que dé apoyo a **Natalia Basterrechea**, que lidera esta división desde 2011.

Tal y como han confirmado desde la empresa a Kippel01, el nuevo cargo se constituye con objetivo “complementar la unidad de políticas públicas de **Facebook**”. El futuro responsable responderá directamente de Basterrechea y se encargará de hacer un seguimiento de la legislación y los asuntos regulatorios que afectan a la red social tanto en España como en Portugal.

Con base en Madrid, el futuro candidato también será la cara visible de **Facebook** en encuentros con representantes del Gobierno en España y Portugal, y ayudará a construir alianzas con otras organizaciones para avanzar en el desarrollo de las políticas de la compañía estadounidense.

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-fortalece-su-equipo-en-espana-y-sale-a-la-caza-de-un-nuevo-responsable-de-politicas-publicas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook está reforzando sus equipos de políticas públicas en todo el mundo

Facebook no sólo se ha lanzado a la búsqueda de un responsable de políticas públicas para la Península Ibérica, sino que también está reforzando esta división en otros mercados. En Reino Unido, por ejemplo, la compañía que dirige **Mark Zuckerberg** está buscando a un nuevo director de esta área, mientras que ha publicado nuevas ofertas de trabajo en este departamento en Rusia, Centroamérica, Tailandia o Singapur, entre otros.

La privacidad de los datos de los usuarios, la libertad de expresión o el impacto de Internet en la economía son algunos de los temas que deberá gestionar el nuevo responsable de **Facebook** en España. En este ámbito, la compañía estadounidense saltó a las portadas de comunicación hace unos meses después de que *The Guardian* desvelara los códigos internos del grupo en relación a la violencia y a la sexualidad en la red social.

En estas últimas semanas, el grupo estadounidense también se ha visto las caras con los medios de comunicación de Estados Unidos y Canadá. Alrededor de 2.000 medios de comunicación, aglutinados bajo **News Media Alliance**, han solicitado sentarse a negociar tanto con **Facebook** con **Google** para negociar el tráfico de noticias en la Red.

Medios como ‘The Wall Street Journal’ o ‘The New York Times’ se sienten limitados ante Google y Facebook

News Media Alliance está representada por medios como *The Wall Street Journal*, *The New York Times* o *The Washington Post*, que se sienten “limitados” a la hora de poder plantar cara a estas multinacionales sin el respaldo gubernamental. En este sentido, la organización ha señalado que la prensa tiene un “poder negociador fraccionado frente a un duopolio de facto”.

Ante ello, **Facebook** también se ha lanzado a la búsqueda de un responsable de medios de comunicación para el sur de Europa para reforzar su equipo de *media partner services* en España y estrechar vínculos con las empresas de entrenamiento, noticias, deportes y bienes sociales.

Facebook refuerza sus vínculos con España

A lo largo de los últimos meses, **Facebook** ha reforzado sus relaciones en España a través de diferentes acuerdos. Por una parte, la compañía estadounidense ha cerrado un acuerdo con la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme) para fomentar la formación online de las empresas españolas a través del programa de aprendizaje *Blueprint*.

Por otra parte, el grupo ha dado el pistoletazo de salida al proyecto *Marea*, que contempla el despliegue de un cable de fibra óptica de última generación que comunicará Vizcaya y Virginia (Estados Unidos) a finales del año. **Facebook lleva a cabo este proyecto conjuntamente con**

Kippel⁰¹

EMPRESA

Microsoft.

El negocio español de **Facebook**, del cual no hay cifras disponibles, está pilotado por **Irene Cano, que ejerce como directora de la compañía desde 2012**. La directiva, no obstante, se incorporó a la empresa en 2009 tras haberse formado en grupos como **Yahoo, Google y Orange**.

Según los últimos datos disponibles, **Facebook** cerró el primer trimestre del ejercicio 2017 con un beneficio neto de 3.064 millones de dólares (2.806 millones de euros), un 76% más en comparación con el año anterior. En cuanto a su facturación, el grupo alcanzó unas ventas de 8.032 millones de dólares (7.355 millones de euros), el 97% de las cuales procedieron de la publicidad móvil.