

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Zalando crece hasta un 22% en el primer semestre y sigue los pasos de Amazon con el servicio Zalando Zet

La compañía prueba un nuevo servicio al estilo de Amazon Prime: los clientes reciben beneficios como entregas más rápidas, recogida a domicilio de las devoluciones o acceso prioritario a las promociones.

18 JUL 2017 — 10:18

POR KIPPEL01



**Zalando** cierra la primera mitad del año con buen pie. Según los resultados preliminares hechos públicos hoy, el grupo facturó entre 2.071 millones de euros y 2.089 millones de euros en el primer semestre, lo que supone un crecimiento de entre el 21% y el 22%. Además, la compañía alemana ha comenzado a testar un nuevo servicio, **Zalando Zet**, que sigue los pasos de Amazon Prime ofreciendo servicios adicionales para clientes que paguen una cuota anual.

En una primera fase, los consumidores de las ciudades alemanas de Berlín, Leipzig, Fráncfurt y Hannover podrán probar el servicio durante tres meses antes de decidir si suscribirse por 19 euros al año. La cuota incluye entregas más rápidas, incluyendo en el mismo día, recogida bajo demanda de las devoluciones y acceso prioritario a las promociones.

A falta de conocer los resultados definitivos, **Zalando** cerró el primer semestre con un resultado

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/zalando-crece-hasta-un-22-en-el-primer-semestre-y-sigue-los-pasos-de-amazon-con-el-servicio-zalando-zet.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

bruto (ebit) de entre 80 millones y 86 millones de euros, frente a los 81 millones de euros que ganó en el mismo periodo del año anterior.

“Estamos contentos con el desarrollo en la primera mitad de 2017 y continuamos invirtiendo para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos de crecimiento”, aseguró **Rubin Ritter**, co consejero delegado de la compañía.