

Kippel⁰¹

EMPRESA

Ericsson registra unas pérdidas de 106 millones de euros en el segundo trimestre de 2017

La compañía ha atribuido su entrada en pérdidas a la debilidad de la demanda de equipos de telecomunicaciones y al crecimiento de competidores como Huawei o Nokia.

19 JUL 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



Ericsson vuelve a los números rojos. El fabricante sueco registró unas pérdidas de 1.010 millones de coronas suecas (106 millones de euros) en el segundo trimestre de 2017, frente a 1.587 millones de coronas suecas (165,9 millones de euros) obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La compañía ha atribuido su entrada en pérdidas a la debilidad de la demanda de equipos de telecomunicaciones por parte de las operadoras y a la pujanza de competidores como **Huawei** o **Nokia**. La evolución de su negocio en algunos mercados emergentes también ha tenido un impacto considerable en su negocio.

En el mismo periodo, **Ericsson** contrajo su cifra de negocio un 7,7%, hasta 49.939 millones de coronas suecas (5.238 millones de euros). Tras la presentación de sus resultados trimestrales, las acciones del grupo sueco cayeron un 15,6% en la bolsa de Estocolmo, hasta 51,45 coronas (5,37 euros).

Las previsiones de **Ericsson** para lo que queda de año no son positivas. La compañía que dirige

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/ericsson-registra-unas-perdidas-de-106-millones-de-euros-en-el-segundo-trimestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Börje Ekholm estima que el mercado de equipos para las redes móviles, uno de sus principales motores de crecimiento, caerá alrededor de un 9% a lo largo de 2017. Por otra parte, el grupo también prevé registrar ajustes en sus clientes con contratos menos lucrativos de lo esperado.

Ante esta situación, **Ericsson** ha asegurado que acelerará su programa de aceleración de costes para hacer frente a este deterioro. Desde comienzos de 2015, el valor de la empresa en el parqué se ha reducido hasta un 50%.