

Kippel⁰¹

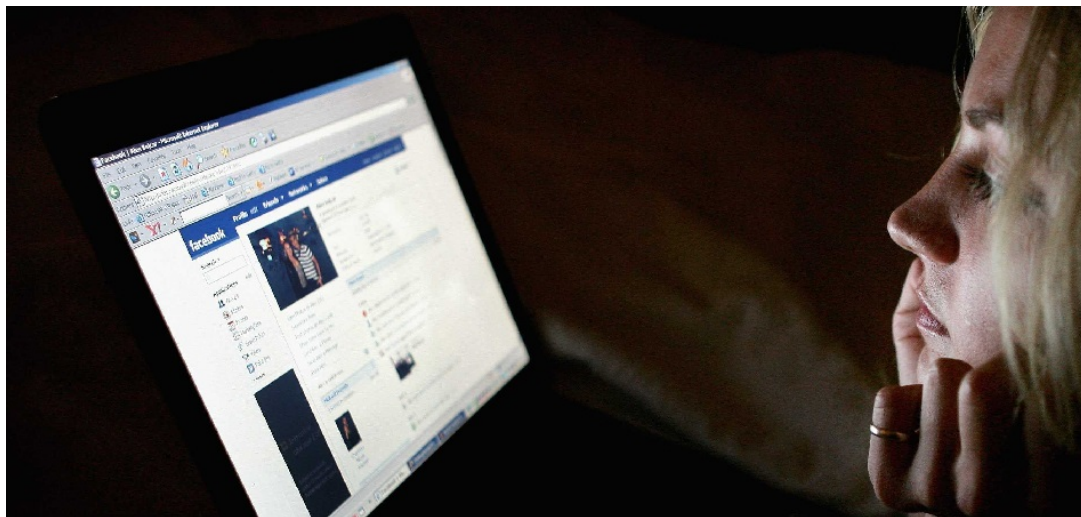
EMPRESA

Facebook lanza un servicio de suscripción para las noticias de Instant Articles

Con la nueva herramienta, los medios de comunicación que trabajan con Facebook podrán ofrecer a los usuarios la posibilidad de suscribirse directamente a su contenido desde la red social.

20 JUL 2017 — 18:25

POR KIPPEL01



Facebook le echa una mano a los medios de comunicación. Tras las numerosas quejas recibidas por parte de estos en relación al duopolio que mantienen Google y Facebook sobre el tráfico de noticias, la compañía estadounidense ha anunciado que lanzará un nuevo servicio de suscripción para *Instant Articles*.

De esta forma, los medios de comunicación podrán ofrecer a los usuarios la posibilidad de suscribirse directamente a su contenido desde la propia red social. La nueva herramienta, además, limitará el acceso a estas noticias y bloqueará la lectura tras las diez piezas gratuitas.

El objetivo de **Facebook** es mantener las alianzas con los medios de comunicación y, a su vez, retener al usuario en su plataforma. Las pruebas de este nuevo servicio empezarán a partir del próximo octubre. “Nuestra preferencia siempre será trabajar conjuntamente con los editores, no ser el adversario”, ha explicado **Campbell Brown**, responsable de medios de comunicación de la red social.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-lanza-un-servicio-de-suscripcion-para-las-noticias-de-instant-articles.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Según los últimos datos disponibles, **Facebook cerró el primer trimestre con unas ganancias netas de 3.064 millones de dólares** (2.736,6 millones de euros); un 76% más en comparación con el mismo periodo del año anterior. La compañía alcanzó una cifra de negocio de 8.032 millones de dólares (7.173,9 millones de euros). El 97% de estos ingresos procedieron de la publicidad móvil.