

Kippel⁰¹

EMPRESA

La 'app' de Netflix incrementa sus ventas un 233% en el segundo trimestre del año

La plataforma se convierte en la que más ha crecido de marzo a junio en las distintas tiendas de aplicaciones para móviles. En este periodo, la app ha generado unos ingresos por valor de 153 millones de dólares.

24 JUL 2017 — 19:04

POR KIPPEL01



El viento no deja de soplar a favor de **Netflix**. El crecimiento del número de suscriptores del servicio, anunciado en las cuentas de la compañía la semana pasada, también se está plasmando en las tiendas de aplicaciones, donde la plataforma se ha convertido en la **app que más ha crecido en el segundo trimestre del año**, según **Sensor Tower**. De marzo a junio, la **app** ha registrado un crecimiento de los ingresos del 233%, logrando 153 millones de dólares (132 millones de euros), frente a los 46 millones de dólares (40 millones de euros) obtenidos durante el mismo periodo del año anterior.

Con semejante crecimiento en las tiendas de aplicaciones, el informe ha señalado que los ingresos móviles de **Netflix** son mucho más pronunciados que los ingresos que generan las plataformas no móviles.

La plataforma de contenidos en *streaming* cerró el segundo trimestre del ejercicio con un beneficio neto de 243,82 millones de dólares (212,6 millones de euros), casi cuatro veces más en comparación con el mismo periodo del año anterior. Entre marzo y junio, el grupo superó las expectativas y ha

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/la-app-de-netflix-incrementa-sus-ventas-un-233-en-el-segundo-trimestre-del-ano.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

sumado 5,2 millones de suscriptores nuevos.

En el mismo periodo, la compañía que dirige **Reed Hastings** ha elevado sus ventas un 33,4%, hasta 5.422 millones de dólares (4.728 millones de euros). Tras la publicación de sus resultados, los títulos de **Netflix** subieron un 11% en bolsa, hasta los 179 dólares (156,09 euros).