

Kippel⁰¹

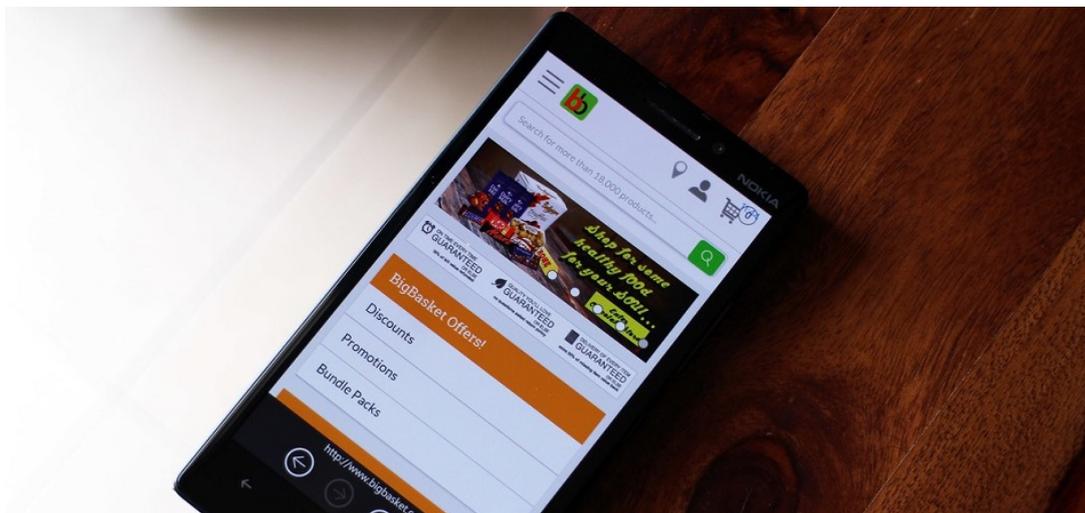
EMPRESA

Alibaba y Amazon luchan por 'comerse' el negocio de la alimentación en India

Alibaba y su socio Paytm prevén invertir 200 millones de dólares en la plataforma india de ecommerce Bigbasket, dedicada al negocio online de la alimentación. Amazon también está interesada en el negocio indio tras comprar la cadena Whole Foods.

25 JUL 2017 — 10:30

POR KIPPEL01



El gigante del ecommerce **Alibaba** y su socio indio **Paytm**, dedicado al pago electrónico y comercio online, se encuentran en conversaciones para invertir 200 millones de dólares (172 millones de euros) en una participación de aproximadamente el 20% en la empresa de ecommerce **Bigbasket**, según *Bloomberg*. Esta plataforma india se dedica a la venta de productos de alimentación por Internet.

Varias compañías están interesadas en invertir en **Bigbasket**, incluida **Amazon**. Como parte de su estrategia por elevar su presencia en el negocio de la alimentación, la compañía estadounidense cerró el pasado junio la compra de la cadena de supermercados ecológicos Whole Foods, por la que el gigante del ecommerce desembolsó 13.700 millones de dólares (12.249 millones de euros).

En esta línea, la empresa presidida por **Jeff Bezos** asegura tener la aprobación del gobierno de la India para invertir 500 millones de dólares (429 millones de euros) en la venta al por menor de

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-y-amazon-luchan-por-comerse-el-negocio-de-la-alimentacion-en-india.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

alimentos en el país.

Los inversores actuales de **Bigbasket** incluyen al grupo Abraaj, con sede en Dubai, y a la firma estadounidense Sands Capital. **Bigbasket** ha permitido a sus usuarios comprar los alimentos básicos de cada día a través de sus *smartphones*.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alibaba-y-amazon-luchan-por-comerse-el-negocio-de-la-alimentacion-en-india.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.