

Kippel⁰¹

EMPRESA

Alphabet dispara sus ventas un 21% en el segundo trimestre de 2017

La multa de 2.242 millones de euros impuesta por Bruselas ha contraído el beneficio de la matriz de Google un 27%, hasta 3.524 millones de dólares en el segundo trimestre.

25 JUL 2017 — 09:43

POR KIPPEL01



Alphabet supera el ecuador del año fiscal. La matriz de **Google** concluyó el segundo trimestre del ejercicio 2017 con una cifra de negocio de 26.010 millones de dólares (22.322 millones de euros), un 21% más en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las ventas por anuncios, una de sus principales divisiones de negocio, copó el 86% de los ingresos, que se situaron en 22.672 millones de dólares (19.458 millones de euros).

El impulso del negocio de **Alphabet** se vio ensombrecido por el impacto de la sanción interpuesta por Bruselas, que el mes pasado multó a Google con 2.242 millones de euros por abuso de posición dominante. La sanción afectó directamente al beneficio de la tecnológica, que se redujo un 27%, hasta 3.524 millones de dólares (3.024 millones de euros).

En el segundo trimestre de 2017, los clics de pago de **Google** se dispararon un 52%, mientras su coste se redujo un 26%. De cara a este ejercicio, la empresa estadounidense prevé generar 73.750 millones de dólares (63.265 millones de euros) en ingresos publicitarios, lo que se traduciría en un incremento del 18% en comparación con el año anterior, según **eMarketer**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alphabet-dispara-sus-ventas-un-21-en-el-segundo-trimestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En el acumulado de los seis primeros meses del año, **Google** registró una facturación de 50.760 millones de dólares (43.564 millones de euros), un 21,5% más en comparación con los seis primeros meses de 2016. En cuanto a su beneficio, el gigante estadounidense contrajo sus ganancias un 1,5%, hasta 8.950 millones de dólares (7.681 millones de euros).