

Kippel⁰¹

EMPRESA

AT&T gana un 2,4% más en el primer semestre de 2017

La teleco estadounidense ha obtenido un beneficio neto de 7.384 millones de dólares entre enero y junio de 2017. No obstante, la empresa ha ingresado un 2,3% menos que en el mismo periodo del año anterior.

26 JUL 2017 — 10:25

POR KIPPEL01



AT&T se embolsa más dinero este año. El grupo de telecomunicaciones concluyó el primer semestre de 2017 con un beneficio neto de 7.384 millones de dólares (6.348 millones de euros), un 2,4% más respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

La empresa estadounidense también ha mantenido su línea de crecimiento en el parqué. **AT&T** ha comunicado que su beneficio semestral por acción fue de 1,19 dólares (1,02 euros), mientras que sus títulos alcanzaron un valor de 1,17 dólares (un euro) entre enero y junio de 2016.

Asimismo, la compañía estadounidense redujo sus ingresos en los primeros seis meses de 2017. El grupo alcanzó una cifra de negocio de 79.202 millones de dólares (68.121 millones de euros), un 2,3% menos que en el mismo periodo del año anterior.

En lo referente al último trimestre, la empresa obtuvo un beneficio neto de 3.915 millones de dólares (3.367 millones de euros), lo que supone un aumento del 14,9%. En cambio, los ingresos se vieron mermados en un 1,7%, descendiendo hasta 39.837 millones de dólares (34.264 millones de euros).

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/att-gana-un-24-mas-en-el-primer-semestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En el parqué, la ganancia neta por acción fue de 63 centavos de dólar (54 céntimos), frente al beneficio por acción de 55 centavos (47 céntimos) que registró en el segundo trimestre de 2016.

En cuanto al número de clientes, **AT&T** sumó 2,8 millones de usuarios nuevos a sus servicios de telecomunicaciones y telefonía móvil durante el segundo trimestre del año.