

Kippel⁰¹

EMPRESA

Amazon bate su marca en el parqué y supera los 500.000 millones de dólares en bolsa

La empresa estadounidense se afianza como la cuarta compañía más valiosa del mundo y se ha revalorizado un 40% en lo que va de año, más que Apple, Google y Microsoft.

27 JUL 2017 — 10:30

POR KIPPEL01



Amazon marca un nuevo hito en el parqué. El coloso del *ecommerce* superó ayer la cifra de los 500.000 millones de dólares (430.000 millones de euros) de valor en bolsa por primera vez en su historia. El grupo estadounidense alcanzó una capitalización de 502.830 millones de dólares (428.973 millones de euros) tras registrar un crecimiento de sus títulos del 1,24%. De este modo, la empresa de **Jeff Bezos** se consolida como la cuarta compañía más valiosa del mundo, por detrás de **Apple**, **Alphabet** y **Microsoft**.

Amazon se ha revalorizado un 40% en lo que va de año, por encima del 32% de **Apple** y doblando el aumento de **Google** y **Microsoft**. Además, la empresa creará 50.000 puestos de trabajo en Estados Unidos la próxima semana, de los cuales el 80% estarán contratados a jornada completa. De este modo, la compañía alcanzará los 300.000 empleados en el país norteamericano antes del ecuador de 2018.

Amazon no deja de expandir sus líneas de negocio y abarcar nuevos terrenos. El pasado junio, la empresa desembolsó 13.700 millones de dólares (12.250 millones de euros) por Whole Foods, una

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/amazon-bate-su-marca-en-el-parque-y-supera-los-500000-millones-de-dolares-en-bolsa.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

cadena de supermercados ecológicos, y que podría llevar al gigante del comercio electrónico a liderar un monopolio en el sector de la alimentación.