

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook, a paso de gigante: aumenta sus beneficios un 71% en el segundo trimestre de 2017

La empresa estadounidense, fundada por Mark Zuckerberg, alcanzó unos beneficios netos de 3.894 millones de dólares. La compañía registró un aumento de sus ingresos del 45%, hasta 9.300 millones de dólares y 1.320 millones de usuarios activos diarios en su red social.

27 JUL 2017 — 09:56

POR KIPPEL01



Facebook avanza a pasos agigantados. La compañía de Menlo Park alcanzó unos beneficios netos de 3.894 millones de dólares (3.321 millones de euros) en el segundo trimestre del ejercicio 2017, lo que supone un 70,5% más respecto al mismo periodo de 2016. **Mark Zuckerberg**, fundador y consejero delegado de **Facebook**, señaló a través de un comunicado que la empresa tuvo “un buen segundo trimestre”.

La compañía cerró el segundo trimestre del año con unos ingresos de 9.300 millones de dólares (7.930 millones de euros), lo que representa un crecimiento del 45% respecto al mismo periodo del ejercicio 2016.

La buena salud que goza la empresa estadounidense viene generada principalmente por sus ingresos publicitarios a través de sus aplicaciones para *smartphones*. Estas aportaron el 87% de los ingresos con los anuncios que aparecen en las versiones móviles, concretamente 9.160 millones de dólares

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-a-paso-de-gigante-aumenta-sus-beneficios-un-71-en-el-segundo-trimestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

(7.812 millones de euros).

Además, la red social no deja de sumar usuarios. **Facebook** concluyó el segundo trimestre con 1.320 millones de usuarios activos diarios, cifra que representa un crecimiento del 17% respecto al año anterior. En esta línea, los ingresos medios por usuario se elevaron un 25%: la compañía generó 4,65 dólares (3,97 euros) de ingresos publicitarios por cada uno de sus usuarios, mientras que en 2016 ingresó 3,71 dólares (3,16 euros) por persona.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-a-paso-de-gigante-aumenta-sus-beneficios-un-71-en-el-segundo-trimestre-de-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
