

Kippel⁰¹

EMPRESA

Atresmedia crece un 1,2% en el primer semestre de 2017

El grupo de medios de comunicación ha alcanzado unas ventas de 550,8 millones de euros, un 1,2% más en comparación con el mismo periodo del año anterior.

28 JUL 2017 — 10:47

POR KIPPEL01



El negocio de **Atresmedia** se mantiene estable. El grupo de medios de comunicación ha concluido los seis primeros meses del ejercicio 2017 con unos ingresos de 550,8 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 1,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

La empresa española ha atribuido el ligero incremento de sus ganancias a la caída de la inversión publicitaria, que se han elevado sólo un 0,1%, hasta 84,3 millones de euros, según ha informado la empresa a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (Cnmv).

Por divisiones, **Atresmedia** ingresó 485,5 millones de euros, un 0,9% más que en el primer semestre de 2016, mientras que su negocio de radio generó 42,4 millones de euros, un 1,9% más. A cierre del semestre, la empresa contaba con una deuda financiera neta de 161,2 millones de euros.

Los gastos de explotación de **Atresmedia** en el primer semestre aumentaron un 2,3% con respecto del mismo periodo de 2016 y se situaron en 434,2 millones. El crecimiento en costes en el periodo se debió principalmente a mayores consumos asociados al negocio de cine español (relacionados con mayores ingresos) y a mayores gastos en la producción de programas de radio.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/atresmedia-crece-un-12-en-el-primer-semestre-del-ejercicio-2017.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.