

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Stripe gana puntos: Amazon adopta la herramienta para algunos de sus pagos

Se trata de una plataforma tecnológica fundada en 2010 ya cuenta con clientes como Facebook, Twitter y Tesla.

03 AGO 2017 — 10:40

Paso de gigante para Stripe. La compañía estadounidense, fundada en 2010 por John y Patrick Collison, ha incorporado a Amazon a ilustre cartera de clientes, en la que figuran gigantes tecnológicos como Facebook, Twitter o Tesla.

POR KIPPEL01

El grupo fundado por Jeff Bezos empezado a incorporar la tecnología de Stripe para algunos de sus pagos, según *Bloomberg*, aunque el acuerdo no ha conllevado ningún gran anuncio por ninguna de las dos partes.

Desde su fundación, Stripe ofrece a *start ups* una forma sencilla de aceptar pagos, añadiendo sólo unas líneas de código en sus productos. Atrayendo a grupos como Lyft y DoorDash, la solución ha permitido un meteórico crecimiento para Stripe, que actualmente suma 750 trabajadores y una valoración de 9.200 millones de dólares.

En julio, Stripe selló una alianza con Alipay y WeChat Pay, las dos plataformas líderes en pagos online en China. “Al fortalecer nuestra alianza existente con Alipay y lanzar una nueva asociación con WeChat Pay, estamos permitiendo a las empresas acceder fácilmente al mercado chino”, explicó entonces John Collison, presidente y cofundador de Stripe.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/stripe-gana-puntos-amazon-adopta-la-herramienta-para-algunos-de-sus-pagos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.