

Kippel⁰¹

EMPRESA

Facebook esquiva la censura en China con la 'app' Colorful Balloon

El grupo liderado por Mark Zuckerberg lanza la aplicación a través de una sociedad local y sin que en apariencia tenga relación con la red social estadounidense.

14 AGO 2017 — 16:03

POR KIPPEL01

Mark Zuckerberg llega a China, aunque no a través de **Facebook**. El fundador de la red social estadounidense ha lanzado la app **Colorful Balloon**, una ampliación a imagen y semejanza de **Facebook Moments** pero sin vinculación aparente con la misma, lo que ha permitido esquivar la censura del país asiático.

Según *The New York Times*, la aplicación ha sido lanzada a través de una sociedad local independiente y no tiene ningún indicio de que **Facebook** esté afiliada con ella. La artimaña ha permitido a Zuckerberg salvar la censura del país comunista, que ha vetado a gigantes tecnológicos como **Twitter**, **Instagram**, **WhatsApp** o **Gmail**.

En lugar de estar vinculada a **Facebook**, **Colorful Balloon**, que fue lanzada en mayo (sin publicidad por parte de **Facebook**), está ligada a **WeChat**, la aplicación más utilizada en China, junto a **Weibo** (el **Twitter** chino) y el buscador **Baidu**.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/facebook-esquiva-la-censura-en-china-con-la-app-colorful-balloon.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.