

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Alianza de titanes contra Amazon: Google y Walmart se unen en Estados Unidos

Google Express, la plataforma de compra con envío rápido de Google, incluirá el catálogo de productos de Walmart.

23 AGO 2017 — 14:00

POR KIPPEL01



La compra de **Whole Foods** por parte de **Amazon** obliga a **Google** a mover ficha. La compañía se ha aliado con el mayor distribuidor minorista de Estados Unidos, **Walmart**, para plantar cara al grupo de Jeff Bezos y llegar al consumidor más rápido y más barato.

**Google Express**, la plataforma de compra con envío rápido de **Google** (no disponible en España), incluirá el catálogo de productos de **Walmart**, que se sumará al de otras cadenas, como Costco o Target, ya incluidos actualmente en la plataforma.

Mediante este acuerdo, **Google** ha eliminado el precio de suscripción para envíos y serán gratuitos siempre que se llegue al mínimo que marca el comercio, generalmente alrededor de treinta dólares.

La entrega se hará en un rango de entre uno y tres días, la misma que ofrece Amazon con Prime, pero a cambio de 99 dólares de suscripción anual. "Esto es solo el principio. Vamos a ofrecer muchas experiencias más. Estad atentos", señala Sridhar Ramaswamy, vicepresidente senior de anuncios y comercio de **Google**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alianza-de-titanes-contra-amazon-google-y-walmart-se-unen-en-estados-unidos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## “Con Walmart vamos a poder llevar cientos de miles de productos a precios muy bajos, desde detergente a juguetes de Lego”, ha afirmado Google

"Comenzando a finales de septiembre, trabajaremos con **Google** para ofrecer cientos de miles de productos para su compra con voz a través de **Google Assistant**", ha señalado Marc Lore, presidente y consejero delegado del área de comercio electrónico de **Walmart**.

Las ventas comenzarán a ofrecerse a finales de septiembre, solo en Estados Unidos, pero sin restringirse a las grandes ciudades. “Con **Walmart** vamos a poder llevar cientos de miles de productos a precios muy bajos, desde detergente a juguetes de Lego”, ha afirmado **Google**.

El acuerdo entre **Google** y **Walmart** llega pocos meses después de que **Amazon** anunciase la adquisición de la cadena de supermercados **Whole Foods** por 13.700 millones de dólares. Esta compra no sólo fortaleció a **Amazon** en el negocio de la alimentación, sino que dotó a la empresa de una importante red de tiendas físicas y, con ella, un canal directo para llegar al consumidor.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/alianza-de-titanes-contra-amazon-google-y-walmart-se-unen-en-estados-unidos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.