

# Kippel<sup>01</sup>

EMPRESA

## Huawei España aumenta un 18% su beneficio en 2016 y supera los 23 millones de euros

La compañía tecnológica concluyó el ejercicio fiscal en el mercado español con unas ventas de cerca de mil millones de euros, generando el 10% de la facturación total del grupo.

23 AGO 2017 — 11:09

**Huawei** sigue creciendo en el mercado español. El gigante chino, que concluyó el pasado ejercicio fiscal con unas ventas de 1.002 millones de euros en el país, obtuvo un beneficio de 23,5 millones de euros en 2016, un 18% más respecto al año anterior.

POR KIPPEL01

La compañía tuvo que desembolsar 7,5 millones de euros en impuestos sobre las ganancias, por debajo de los 8,8 millones de 2015. A nivel global, **Huawei** registró un beneficio de 5.003 millones de euros, un 0,4% más respecto al año anterior, según ha informado *Expansión*.

La división **Huawei Empresas en España** superó por primera vez en 2016 el listón de los mil millones de euros de facturación en el mercado español, aumentando de esta forma los 855 millones del año anterior. En concreto, la filial española generó el 10% de la facturación total del grupo, que elevó sus ingresos un 70% durante el ejercicio.

1/1

<https://www.kippel01.com/empresa/huawei-espana-aumenta-un-18-su-beneficio-en-2016-y-supera-los-23-millones-de-euros.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.