

Kippel⁰¹

EMPRESA

Planet Labs 'pone en órbita' un servicio de análisis de datos mientras une fuerzas con la Comisión Europea

La empresa aeroespacial se ha volcado en indexar los cambios producidos en la Tierra con métodos de aprendizaje automático. En paralelo, trabaja en un proyecto europeo de observación del planeta dentro del Programa Copérnico.

18 SEP 2018 — 04:54

POR DANIEL LÓPEZ



En 1957, la URSS se convirtió en el primer país en poner en órbita un satélite artificial. Se trataba del Sputnik 1, lanzado desde Kazajistán (entonces perteneciente a dicha república), y era capaz de medir, entre otros aspectos, la temperatura vía telemetría. Seis décadas más tarde, **empresas privadas como Planet Labs trabajan junto a entidades como la Comisión Europea**, operan centenares de satélites y analizan ingentes cantidades de datos para sus clientes.

En el caso de la empresa estadounidense, **el negocio empieza a concentrarse precisamente en los datos**. Por ello, la compañía lanzó este verano Planet Analytics, un paquete de productos que utiliza el *machine learning* para identificar objetos de interés dentro de áreas específicas, así como para extraer características geográficas. “Estamos centrados en construir una plataforma que pueda aprovechar y dar sentido a esta gran cantidad de información”, afirma Massimiliano Vitale,

1/3

<https://www.kippel01.com/empresa/planet-labs-pone-en-orbita-un-servicio-de-analisis-de-datos-mientras-une-fuerzas-con-la-comision-europea.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

vicepresidente sénior de Planet Labs en Berlín, a Kippel01.

“Con Planet Analytics, aplicamos el aprendizaje automático y algoritmos al conjunto de datos para obtener información valiosa de nuestras imágenes, de forma que ayuda a nuestros clientes a tomar mejores decisiones”, indica el directivo. La compañía aeroespacial, fundada en 2010 por tres científicos de la Nasa, diseña, construye y opera más de doscientos satélites, y desarrolla *software* y herramientas online para facilitar el acceso a estos datos a los usuarios.

Planet Labs tiene como objetivo optimizar su modelo para ofrecer soluciones a escala local

Planet Labs monitoriza, por ejemplo, la actividad del puerto de Barcelona, así como su infraestructura, construcción e inventario. **La empresa ofrece un suministro constante de imágenes satelitales que detectan posibles problemas**, alertando a los gestores de la zona sobre dónde y cuándo actuar. “Somos una fuente de datos geoespaciales para la agricultura y para los gobiernos, y estamos viendo un gran crecimiento en mercados como la energía y la infraestructura”, señala Vitale.

En el sector de la agricultura, “las variaciones inesperadas del clima, como un manantial húmedo o seco, pueden afectar al desarrollo de los cultivos y alterar los periodos durante los cuales es probable que ocurran infestaciones de plagas o brotes de enfermedades”, explica el ejecutivo. “En el futuro, continuaremos perfeccionando los modelos y buscando formas de ampliar el alcance para incluir otras geografías y adaptar la aplicación para las soluciones locales”, asegura.

En ese aspecto, **Planet Labs está volcada en “refinar” sus datos**, y “proporcionar valor adicional sobre los píxeles brutos y hacer que sean más accesibles para el análisis”, cuenta Vitale. “También nos estamos enfocando en construir nuestra *feed* de datos”, apunta. Actualmente, la empresa dispone de alrededor de 460 empleados en todo el mundo y tiene previsto expandir su plantilla. Asimismo, tiene oficinas en San Francisco, Mountain View, Bellevue, Washington DC, Lethbridge, Ámsterdam y Berlín.

Mano a mano con la Comisión Europea

El pasado julio, **Planet Labs alcanzó un acuerdo para prestar servicios al Programa Copérnico**, el proyecto de observación de la Tierra que dirigen conjuntamente la Comisión Europea y la Agencia Espacial Europea (ESA). En concreto, **la empresa proporcionará imágenes satelitales que cubrirán aproximadamente 1,7 millones de kilómetros cuadrados del continente el próximo año**.

“Nuestra participación en el Programa Copérnico es importante para nosotros porque reúne a los actores de los sectores público y privado para aprovechar nuestras imágenes diarias a escala mundial, algo que históricamente ha sido muy difícil de lograr”, expresa Vitale. “Europa va por delante en términos de cooperación público-privada, y convierte los datos en un bien público”, señala.

Kippel⁰¹

EMPRESA

En el marco de esta asociación, **Planet Labs expandió su compromiso este septiembre con un nuevo acuerdo** que permite que las imágenes de sus diferentes programas satelitales estén disponibles para el Servicio de Emergencias de Copérnico, el Servicio de Monitorización de Tierras de Copérnico y el Servicio de Seguridad de Copérnico.

La información recabada por Planet Labs se usará para mejorar la evaluación de riesgos de inundaciones e incendios forestales, lo que facilitará el trabajo de los profesionales de la ayuda humanitaria. Por su parte, el mapeo geográfico de la cobertura de la tierra ayudará a planificar su uso, así como a la gestión forestal, del agua y la seguridad alimentaria. Asimismo, los datos también serán útiles en monitorización marítima y vigilancia de fronteras, y estarán disponibles bajo demanda en caso de crisis nacionales o locales.