

Kippel⁰¹

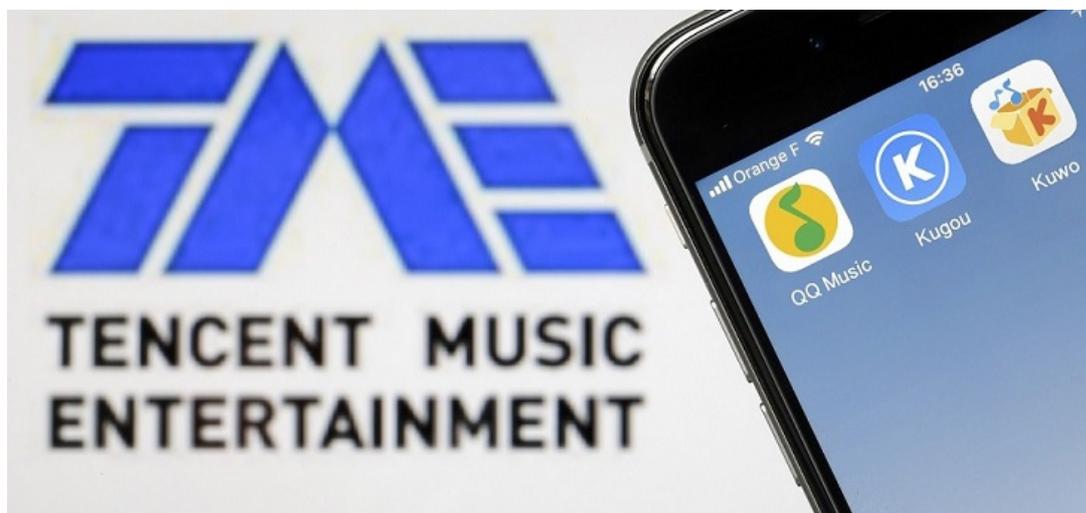
EMPRESA

Tencent Music aspira a superar el valor de Spotify en su salto a bolsa en EEUU

La filial del conglomerado chino saldrá al parqué con una oferta pública de venta (OPV) que valorará la compañía en una horquilla de entre 21.250 millones y 24.530 millones de dólares (18.750 y 21.641 millones de euros).

03 DIC 2018 — 18:05

POR KIPPEL01



Tencent Music prepara su salto al parqué. La filial del conglomerado chino especializada en la distribución y reproducción de música en *streaming* saldrá a bolsa este mes en Estados Unidos. La oferta pública de venta (OPV) valorará la compañía en una horquilla de entre 21.250 millones y 24.530 millones de dólares (18.750 y 21.641 millones de euros).

De alcanzar la cifra más alta del rango, Tencent Music se situaría por encima del valor bursátil de Spotify, de 24.291 millones de dólares (21.424 millones de euros), según el precio al que cerraron los títulos de la empresa sueca el viernes en la Bolsa de Nueva York.

La filial de Tencent ha decidido salir a bolsa en el país norteamericano con la figura de las American Depositary Shares (ADS), que son acciones denominadas en dólares de empresas que no están radicadas en Estados Unidos. Cada una de estas equivale a dos títulos de Tencent Music, por lo que **el precio de cada acción real estará situado entre 6,5 y 7,5 dólares (entre 5,7 y 6,6 euros)**.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/tencent-music-aspira-a-superar-el-valor-de-spotify-en-su-salto-a-bolsa-en-eeuu.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Tencent Music triplicó sus ganancias entre enero y septiembre de este año, hasta 347 millones de euros

De acuerdo con la información proporcionada por Tencent Music a la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés), la empresa obtuvo entre enero y septiembre de 2018 un beneficio neto de 2.707 millones de yuanes (346,6 millones de euros), más del triple que en el mismo periodo de 2017.

En paralelo, **la compañía incrementó su facturación un 83%**, hasta 13.558 millones de yuanes (1.739 millones de euros). Al cierre del tercer trimestre, Tencent Music, que controla las *apps* de *streaming* QQ Music, Kougou y Kuwo, contaba con 880 millones de usuarios, de los cuales 34,8 millones eran de pago.

2/2

<https://www.kippel01.com/empresa/tencent-music-aspira-a-superar-el-valor-de-spotify-en-su-salto-a-bolsa-en-eeuu.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
