

Kippel⁰¹

EMPRESA

Triporate capta 266.000 euros con el respaldo de Bankinter en la plataforma Startupxplore

La start up española ha sido respaldada por un total de 36 inversores, entre los que también se encuentra el fondo Aurorial. Así, la empresa ha superado su objetivo inicial de 225.000 euros en tan sólo una hora.

09 AGO 2018 — 09:30

POR KIPPEL01



Triporate acude con éxito al *crowdfunding* para *levantar* capital. La *start up* española, dedicada a la simplificación en la gestión de viajes de empresa mediante inteligencia artificial, ha cerrado una ronda de 266.000 euros a través de la plataforma Startupxplore. A ella han acudido un total de 36 inversores, entre los que figuran Bankinter y el fondo Aurorial.

La operación, que en tan sólo una hora ha alcanzado los 293.500 euros de inversión comprometida, ha logrado superar el objetivo inicial de 225.000 euros que se había propuesto la empresa. En ese sentido, **la plataforma de financiación Startupxplore ha batido su propio récord**, habiendo superado en velocidad a la ronda que Glassy cerró en 2017 en sólo dos horas.

Triporate destinará los fondos fundamentalmente a desarrollo de producto, con especial hincapié en la implementación de distintas capas de inteligencia artificial, así como en la mejora de procesos. Asimismo, la *start up* potenciará su estrategia comercial y su operativa. Este año, la empresa ya ha logrado firmar contratos por un valor cercano al millón de euros en volumen de viajes.

1/2

<https://www.kippel01.com/empresa/triporate-capta-266000-euros-con-el-respaldo-de-bankinter-en-la-plataforma-startupxplore.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

EMPRESA

Google hará las veces de tutor con Triporate en los próximos meses; ya que la *start up* forma parte del programa Campus Residency. Allí, la empresa española trabaja en los proyectos Amp4email, que permite al usuario interactuar desde el propio email con el servicio; Tensorflow, la tecnología de inteligencia artificial de Google para generar aprendizaje y mejorar la experiencia de usuario, y NLP, que interpreta el lenguaje natural y automatiza el proceso de la gestión de viaje.