

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

## Apple, Google y Facebook, en el podio de la sostenibilidad

Los tres gigantes estadounidenses son los más respetuosos con el medio ambiente, según el último informe *Clicking Clean* de Greenpeace.

07 FEB 2017 — 11:10

POR KIPPEL01



**Apple**, **Google** y **Facebook** son las empresas tecnológicas que apuestan firmemente por equilibrar el desarrollo de sus negocios con la aplicación de medidas medioambientales. Así lo ha considerado **Greenpeace** en su último informe *Clicking Clean 2017*, que analiza el grado de sostenibilidad de estas compañías.

La compañía de Cupertino se ha llevado el oro en esta clasificación. La instalación de paneles solares en más de 800 azoteas de Singapur o la creación de un nuevo campus eficiente son algunas de las acciones llevadas a cabo por **Apple** en el último año, que asegura que el 93% de sus instalaciones emplean energías renovables.

A **Apple** le sigue **Google**, que ha enfocado sus esfuerzos en analizar la contaminación del aire a través de sus coches Street View o que utiliza la analítica de datos para comprobar el estado de los océanos o donde se practica pesca ilegal. Entre sus próximos planes, el gigante estadounidense planea integrar la energía renovable en todos sus procesos.

Otra de las compañías que también destaca por el uso de energías renovables o la instalación de edificios eficientes es **Facebook**, que en los últimos meses ha abierto un nuevo centro en Nuevo México que funciona con energía 100% renovable.

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/apple-google-y-facebook-en-el-podio-de-la-sostenibilidad.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

**Amazon**, en cambio, ha realizado grandes inversiones en el desarrollo de su negocio, pero escasos esfuerzos en respetar el medio ambiente. **Netflix** y **Samsung** tampoco destacan por su compromiso con el ecosistema, según el informe de la organización.