

# Kippel<sup>01</sup>

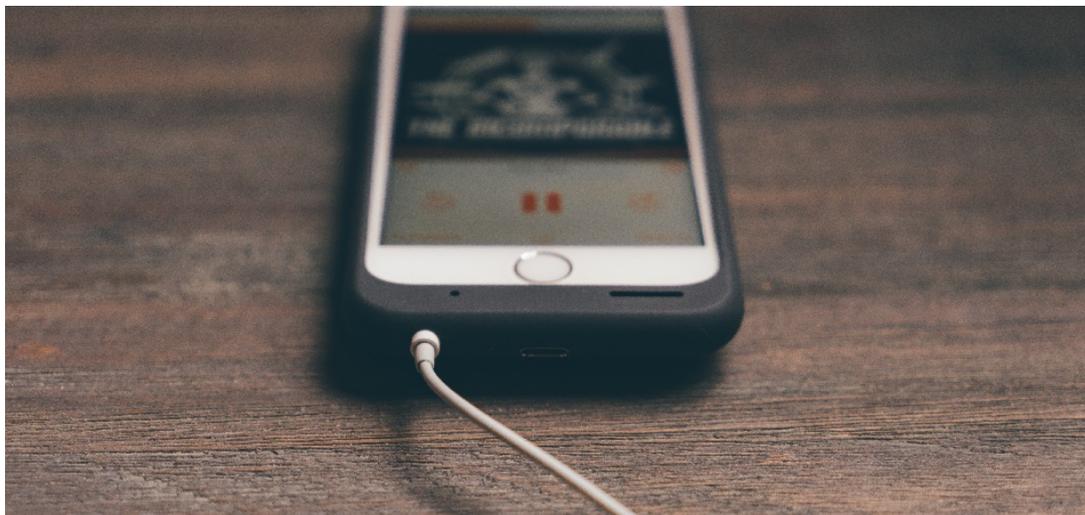
ENTORNO

## El peso de las telecomunicaciones sube un 4,5% en la cesta española de la compra

Por primera vez, el Índice de Precios de la Compra (IPC) incluirá en sus cálculos los servicios en línea de vídeo y música como Netflix o Spotify, los juegos de azar o el café monodosis.

09 FEB 2017 — 16:37

POR KIPPEL01



La tecnología gana peso en la cesta de la compra en España. Así se indica en la última revisión de la cesta de la compra con la que se elabora el Índice de Precios de la Compra (IPC) realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la que el peso de los productos relativos a las comunicaciones ha aumentado un 4,5% en relación al año pasado.

De esta forma, la ponderación de los productos y servicios que conforman la partida de comunicaciones (compuesto en su mayor parte por telecomunicaciones), ha pasado del 3,44% al 3,60%; por delante de las partidas de medicina o bebidas alcohólicas y tabaco.

En paralelo, el IPC ha decidido actualizar la cesta de la compra con la que se elabora y ha introducido los servicios en línea de vídeo y música como pueden ser **Netflix**, **HBO** o **Spotify**, las cápsulas de café monodosis o los juegos de azar. Los DVD o el brandy, por su parte, han quedado ya en el cálculo de la cesta del consumidor español.

En general, nueve de los doce grupos que se analizan en el IPC han ganado peso en 2017, a

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/el-peso-de-las-telecomunicaciones-sube-un-45-en-la-cesta-espanola-de-la-compra.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

excepción del vestido y el calzado, que ha caído un 11,4%; los servicios de transporte, que han descendido un 5,9%; y otros bienes y servicios, que se contraen un 29,8%. Por el contrario, en 2017 ha aumentado el peso de las actividades de ocio y cultura un 21,8%, y el de los productos médicos, que ha subido un 16,4%.