

Kippel⁰¹

ENTORNO

Los precios de las comunicaciones crecen un 2,6% en enero con el IPC en máximos históricos

Esta es la subida más elevada del Índice de Precios al Consumo desde octubre de 2012, un incremento provocado por el encarecimiento de la electricidad y los carburantes.

15 FEB 2017 — 09:50

POR KIPPEL01



Los precios de las comunicaciones mantienen el pulso en el inicio del año. Los precios de los equipos y servicios de telefonía y fax, así como los servicios postales, avanzaron en enero un 2,6% en comparación con el mismo mes del año anterior. Aun así, el alza del primer mes del año fue ligeramente inferior a la registrada en los últimos tres meses, cuando los precios de este sector registraron subidas superiores al 3%.

En paralelo, el resultado general del Índice de Precios al Consumo (IPC) continuó subiendo en enero y marcó un máximo histórico. Los precios de la cesta de la compra en España se elevaron un 3% en el primer mes del año, tras haber cerrado 2016 también en positivo, con un incremento del 1,6%, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE).

Esta es la subida más elevada del IPC desde octubre de 2012, mes en el que los precios de la cesta de

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/los-precios-de-las-comunicaciones-crece-un-26-en-enero-con-el-ipc-en-maximos-historicos.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

.....
ENTORNO

.....
la compra en España empezaron a descender, llegando a registrar tasas negativas durante varios meses consecutivos; debido al impacto de la crisis económica. El encarecimiento de la electricidad y los carburantes fue uno de los factores principales que ha provocado esta subida.

Por tipo de producto, la progresión más destacada en enero fue la que se dio en los servicios de telefonía y fax, cuyo precio aumentó un 2,9% en relación al mismo mes del año anterior. El precio de los servicios postales experimentó un crecimiento similar, elevándose un 2%. El importe de los equipos de telefonía y fax, por su parte, retrocedió un 5,4%, una tendencia que mantiene desde marzo de 2013.