

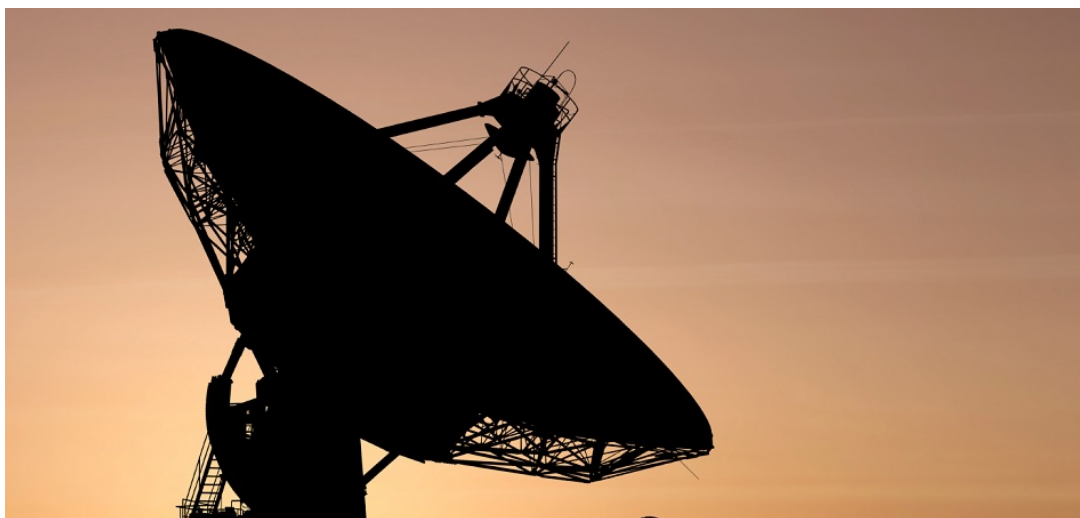
ENTORNO

Las compañías de telecomunicaciones incrementan su facturación un 4,9% en 2016

En general, las ventas de los grupos especializados en servicios de información y comunicaciones también creció un 4,6% el año pasado.

21 FEB 2017 — 13:20

POR KIPPEL01



El negocio de las *telecos* continúa engordando. En 2016, las compañías de telecomunicaciones incrementaron su facturación un 4,9%, tras cerrar el año anterior con un descenso de las ventas del 0,1%.

El crecimiento de la cifra de negocio de este grupo de empresas fue en línea con la evolución del conjunto de compañías dedicadas a los servicios de información y comunicaciones, que aumentaron sus ventas un 4,6%, tal y como señalan los datos de los **Indicadores de actividad del sector servicios (Iass)**, elaborado por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)**.

Mientras que el sector de las telecomunicaciones fue uno de los segmentos que experimentó una mejora significativa respecto a 2015, las compañías dedicadas a las actividades de programación y emisión de radio y televisión observaron cómo su negocio se ralentizaba, pasando de aumentar sus ventas un 8% en 2015 a crecer sólo un 4,8% en 2016.

Esta ralentización del sector de medios audiovisuales coincide con la irrupción de empresas de contenido en *streaming* como **Netflix** o **HBO** en el mercado español. El grupo de empresas del sector de la información y comunicaciones que registró un mayor incremento en su facturación

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/las-companias-de-telecomunicaciones-incrementan-su-facturacion-un-49-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

fueron, sin embargo, los dedicados a los servicios de información.

Este epígrafe, en el que se incluyen compañías cuya actividad está relacionada con el proceso de datos, *hosting*, portales web, agencias de noticias y otros servicios de información, disparó sus ventas un 5,2% en 2016, frente al incremento del 3% en 2015.

Las empresas de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, por su parte, elevaron sus ventas un 4,9%, seguidas por las compañías cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical, que aumentaron su facturación un 4,6%.

Los grupos especializados en edición (de libros, periódicos, revistas, videojuegos y otros programas informáticos) fueron los únicos que mantuvieron su crecimiento por debajo del 3%, elevándose un 2,8%.

Telecos, facturan más pero generan menos empleo

Si bien la cifra de negocios de las telecos registró incrementos superiores al 4%, estas empresas recortaron su plantilla en 2016. Según los datos del INE, este grupo de empresas registró una tasa de ocupación negativa durante todo el año, a excepción de enero. En 2015, el nivel de ocupación de estas compañías quedó totalmente en plano.

A excepción de las telecos, el conjunto de empresas de información y comunicaciones incrementó su plantilla un 1,6%, una tasa menor a la creación de empleo registrada en 2015, que ascendía a 2,3%.

El mayor número de contratos nuevos lo protagonizaron las compañías especializadas en actividades cinematográficas, de vídeo y grabación, que elevaron su contratación un 4,3%. A este grupo de empresas le siguieron los grupos de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, que incrementaron su plantilla un 3,3%, y las de servicios de información, que la elevaron un 2,2%.