

Kippel⁰¹

ENTORNO

Más empresas, más ventas y más empleo: el negocio digital se fortalece en España en 2016

Un mayor volumen de compañías, más exportaciones y una mayor cifra de negocio son algunos de los indicadores de la buena salud del negocio digital en el mercado español, un sector que poco a poco va ganando fuerza en el país.

14 MAR 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



Un mayor volumen de ingresos, la creación de más de 2.000 empresas en sólo año, un mayor número de exportaciones y la subida de los precios son sólo algunas de las tendencias que marcan la última hora del negocio digital en España, que cerró 2016 con una mejora de todos sus indicadores.

Si en 2006, las compañías del negocio digital en España ascendían a 37.597, tan sólo una década después, este tejido empresarial ha ido ganando tamaño y ha llegado a contar con más de 61.200 empresas activas en el mercado español, según el Directorio Central de Empresas (Dirce) del Instituto Nacional de Estadística.

El poder del negocio digital no sólo se tradujo en su influencia en la creación de empresas, sino también en su capacidad de generar más de 20.000 empleos nuevos en el mercado español en los últimos doce meses. En paralelo a ir ganando fuerza como uno de los motores de contratación en España, las empresas del negocio digital también ganaron tamaño al elevar sus ventas un 4,6% a lo

1/4

<https://www.kippel01.com/entorno/mas-empresas-mas-ventas-y-mas-empleo-el-negocio-digital-se-fortalece-en-espana-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

 ENTORNO

largo de 2016.

¿A qué indicadores hay que atender para conocer la evolución del negocio digital en España?

Más ventas, más empleo

La buena salud de las compañías del negocio digital en España también se reflejó en su capacidad de generar ingresos. Tal y como señalan los datos publicados por los **Indicadores de actividad del sector servicios (Iass)** elaborado por el INE, el conjunto de empresas dedicadas a los servicios de información y comunicaciones incrementaron sus ventas un 4,6% en 2016.

A lo largo del año pasado destacó la evolución de las ventas de las compañías de telecomunicaciones, que pasaron de disminuir su facturación un 0,1% en el global de 2015 a concluir 2016 con un alza en sus ventas del 4,9%. De un modo similar actuaron las empresas dedicadas a los servicios de información, cuya actividad está relacionada con el proceso de datos, *hosting*, portales web, agencias de noticias y otros servicios de información. Este conjunto de grupos disparó sus ventas un 5,2% en 2016, frente al incremento del 3% en 2015.

El mayor número de contratos nuevos en 2016 lo protagonizaron compañías especializadas en actividades cinematográficas, de vídeo y grabación

Este incremento en la cifra de negocios también se vio reflejado en la creación de nuevos empleos. Según los últimos datos disponibles de la Seguridad Social, el número de afiliados del negocio digital ascendió a 427.395 en febrero, representado el 2,5% del empleo total en España, lo que se tradujo en un aumento de 21.662 empleados en comparación con el mismo mes del año anterior.

El único de los sectores que experimentó una contracción de su número de trabajadores en relación al año anterior fue el de las telecomunicaciones. Según datos de la Seguridad Social, estas compañías contaban con 76.541 empleados en febrero de 2017, frente a los 82.641 empleados con los que operaban en febrero de 2016.

En 2016, el mayor número de contratos nuevos lo protagonizaron las compañías especializadas en actividades cinematográficas, de vídeo y grabación, que elevaron su contratación un 4,3%. A este grupo de empresas le siguieron los grupos de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática, que incrementaron su plantilla un 3,3%, y las de servicios de información, que la aumentaron un 2,2%.

Las 'telecos' exportaron servicios por valor de 2.554 millones en 2016

Si bien las *telecos* fueron las empresas con un menor número de contrataciones en 2016, las exportaciones de sus servicios se cifraron en 2.544 millones de euros en 2016, según la Encuesta de comercio internacional de servicios que elabora de forma trimestral el INE.

Según este indicador, las exportaciones de servicios de telecomunicaciones, informática e información generaron el 16,9% del total de aquellos servicios no relacionados con el sector turismo. En comparación con el mismo periodo del año pasado, las exportaciones de esta tipología de servicios crecieron un 11,2%.

 2/4

<https://www.kippel01.com/entorno/mas-empresas-mas-ventas-y-mas-empleo-el-negocio-digital-se-fortalece-en-espana-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

La mayor parte de las exportaciones de telecomunicaciones se destinaron a Norteamérica y Asia

Si bien los datos de la encuesta de comercio internacional de servicios no se desglosa según tipo de servicios, sí indica que la mayor parte de las exportaciones tuvieron como destino los países de Norteamérica, seguidos de Asia, así como los mercados francés y británico. En cuanto a las importaciones, los servicios de este sector sólo representaron el 1,03% del total de servicios no turísticos, generando 1.383,3 millones de euros en el tercer trimestre de 2016.

2016: subida histórica de los precios de las comunicaciones

Otro de los conectores clave en el mapa del negocio digital del último año han sido los precios. Tras más de seis años encadenando caídas consecutivas, los precios de los equipos y servicios de telefonía y fax, así como los servicios postales, empezaron a remontar a finales de 2015 y cogieron fuerza hasta tocar máximos históricos en abril de 2016, registrando una subida interanual del 3,4%.

En general, la subida de los precios de las comunicaciones fue en paralelo al incremento de los precios de la cesta de la compra en España, que el pasado enero también registraron una de sus mayores subidas históricas al elevarse un 3%. Los precios de las comunicaciones, por su parte, continuaron con la tendencia alcista en enero y aumentaron un 2,8%. Para febrero (cuyos datos se harán públicos próximamente), se prevé que la inflación continúe al alza.

Telefónica, Orange o Vodafone planean subir los precios de sus tarifas a lo largo de 2017

En este sentido, operadores como **Telefónica**, la británica **Vodafone** o la francesa **Orange** ya han anunciado que prevén subir el precio de sus tarifas, que cada vez incluyen más ofertas convergentes con contenido televisivo. Según los últimos datos de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc)**, los usuarios también están dispuestos a pagar más por estos servicios: en el segundo trimestre de 2016, el gasto medio por hogar en paquetes y servicios de telecomunicaciones contratados ascendió a 40,1 euros, lo que supuso un gasto de 1,20 euros más que el mismo periodo de 2015.

Las pymes llevan la batuta del negocio digital

El negocio digital en España es un negocio de pequeñas y medianas empresas. A excepción de cuatro compañías españolas que operan con una plantilla de más de 5.000 trabajadores (entre las que se incluye **Telefónica**), más del 50% de las 61.212 compañías existentes en 2016 están capitaneadas por autónomos.

La gran parte de las compañías restantes son pequeñas y medianas empresas: 13.411 cuentan con 1 o 2 empleados, unos 6.050 grupos operan con una plantilla de entre 3 y 9 trabajadores, mientras que aquellas compañías cuyo equipo oscila entre los 10 y 50 trabajadores se cifra en 3.719.

En los últimos años, España ha asistido al nacimiento de nuevas empresas enfocadas al sector digital a un ritmo trepidante. A 1 de enero de 2017, el sector contaba con 61.212 compañías operativas

Kippel⁰¹

ENTORNO

según datos del INE. En 2015, este número ascendía a 58.858 compañías, mientras que un año anterior eran sólo 56.100. En la última década se crearon un total de 23.615 empresas nuevas dedicadas al negocio digital.