

Kippel⁰¹

ENTORNO

Adigital encara el primer relevo en su presidencia con la salida de Elena Gómez

Tras dos mandatos al frente de la asociación, la directiva da un paso al lado. El próximo mayo, la patronal española convocará a todos los miembros para elegir a un nuevo presidente.

27 ABR 2017 — 04:57

POR AMELIA PIJUÁN



La **Asociación Española de la Economía Digital (Adigital)** se prepara para celebrar unas nuevas elecciones en las que **Elena Gómez del Pozuelo** no volverá a presentar su candidatura tras ocho años al frente de la patronal, tal y como ha confirmado la asociación a Kippel01.

La Asamblea General de **Adigital** se reunirá el próximo 10 de mayo para celebrar los nuevos comicios, que se llevan a cabo cada cuatro años. En ellos, los cerca de 200 integrantes del órgano de gobierno de la patronal decidirán quién será su nuevo líder, que a su vez se presentará a la candidatura con una junta directiva formada por profesionales del sector.

Gómez lleva dos mandatos al frente de **Adigital**, pero unos cuantos más vinculada al proyecto. La patronal española vio la luz en 2010 a raíz de la reconversión de la Federación Española de la Economía Digital (Fecemd), en la que Gómez ejercía como presidenta desde 2007.

En 2014, Gómez volvió a ser reelegida para la presidencia de Adigital

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/adigital-encara-el-primer-relevo-en-su-presidencia-con-la-salida-de-elena-gomez.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

Adigital, que está dirigida por **José Luis Zimmermann** (director general) y **César Tello** (director adjunto), nació con la vocación de convertirse en un interlocutor entre instituciones públicas y privadas, así como acompañar y orientar a las empresas a adaptarse a la revolución tecnológica. Desde 2010 hasta la fecha, la patronal ha logrado la adhesión de un total de 500 empresas del sector digital.

En 2014, Gómez volvió a presentarse a la candidatura para la presidencia de la asociación y ganó, sumando a la junta directiva a profesionales como **José Olalla**, director de desarrollo de negocio de BBVA; **Carmen Recio**, secretaria general de **Orange**; **Elena Betés**, ex consejera delegada de **Rastreator**, o **Ignacio Pérez Dolset**, entre otros.

Con más de 25 años de experiencia en el sector digital, Gómez ha cofundado hasta seis empresas (como **Bebé de París** y **Womenalia**, entre otras) y forma parte del consejo de otras siete compañías y organismos, entre las que destaca la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) o el Instituto de la Innovación Digital de las Profesiones (Inesdi).