

Kippel⁰¹

ENTORNO

Carina Szpilka, ex directora general de ING, nueva presidenta de Adigital

Tras dos mandatos al frente de la asociación, Elena Gómez del Pozuelo da un paso al lado y deja paso a la ex directora general de ING y cofundadora de K Fund para que tome el relevo en la presidencia de Adigital.

10 MAY 2017 — 11:13

POR KIPPEL01



Adigital cambia de presidenta. Tras dos mandatos bajo la dirección de **Elena Gómez del Pozuelo**, la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital) ha elegido a **Carina Szpilka**, ex directora general de ING y cofundadora de **K Fund**, como nueva líder. La directiva llevaba varios años en la junta directiva de la patronal española.

La directiva, MBA por la escuela de negocios IE Business School, inició su carrera laboral en entidades bancarias como Santander o ING, donde llegó a escalar hasta el puesto de directora general, que abandonó en 2013. Szpilka ejerce como consejera independiente de empresas como Abanca, Grifols o Meliá Hotels Internacional, y ocupa el cargo de directora general del vehículo inversor **K Fund** desde marzo de 2015.

La Asamblea de **Adigital** se ha reunido esta mañana y ha convocado a sus más de 200 miembros para designar a un nuevo presidente después de que Elena Gómez decidiera no volver a presentar su

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/carina-szpilka-ex-directora-general-de-ing-nueva-presidenta-de-adigital.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

candidatura, tal y como adelantó Kippel01.

Tras ser elegida por unanimidad, Szpilka ha declarado que “creemos firmemente que **Adigital** puede ayudar a desarrollar el potencial digital de nuestras empresas y profesionales, influir en nuestras instituciones y gobernantes, y aprovechar al máximo la tecnología para el bien común, contribuyendo poderosamente a convertir España en un líder digital”.

El programa que defiende la nueva presidenta de la patronal española se sustenta en tres pilares: liderar la conversación sobre el potencial de la economía digital, convertir el organismo en un espacio de encuentro entre los sectores en transformación y los modelos transformadores, y continuar sumando nuevos asociados.

Gómez lleva dos mandatos al frente de **Adigital**, pero unos cuantos más vinculada al proyecto. La patronal española vio la luz en 2010 a raíz de la reconversión de la Federación Española de la Economía Digital (Fecemd), en la que Gómez ejercía como presidenta desde 2007.

Adigital, que está dirigida por **José Luis Zimmermann** (director general) y **César Tello** (director adjunto), nació con la vocación de convertirse en un interlocutor entre instituciones públicas y privadas, así como acompañar y orientar a las empresas a adaptarse a la revolución tecnológica. Desde 2010 hasta la fecha, la patronal ha logrado la adhesión de un total de 500 empresas del sector digital.

2/2

<https://www.kippel01.com/entorno/carina-szpilka-ex-directora-general-de-ing-nueva-presidenta-de-adigital.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.