

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

## Las 'telecos' bajan una marcha y elevan su facturación sólo un 0,6% en marzo

En su conjunto, las compañías dedicadas a los servicios de información y comunicaciones mantuvieron el ritmo e incrementaron sus ventas un 4,7% en el tercer mes del año.

22 MAY 2017 — 09:45

POR KIPPEL01



Las compañías de telecomunicaciones reducen el ritmo de sus ventas. Tras empezar el año con una subida del 3,7%, la facturación de este grupo de empresas aminoró una marcha y experimentó una subida de sólo el 0,6% en marzo, frente al incremento del 6,5% registrado en el mismo periodo del año anterior.

Tal y como señalan los Indicadores del Sector Servicios (Iass), elaborados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), las empresas de telecomunicaciones fueron las que experimentaron el menor incremento en su cifra de negocio en comparación con el resto de grupos dedicados a los servicios de información y comunicaciones, que en su conjunto elevaron su facturación un 4,7%.

El mayor incremento en las ventas se concentró en dos áreas destacadas: servicios informáticos y servicios de contenido audiovisual. En el primer caso, aquellas empresas dedicadas a los servicios de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática elevaron su facturación un 9,2% en comparación con el mismo mes del año anterior, la mayor subida en lo que va de año.

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/las-telecos-bajan-una-marcha-y-elevan-su-facturacion-solo-un-06-en-marzo.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

---

**ENTORNO**

---

**Las empresas de edición aumentaron sus ventas un 2,2% en marzo**

En el segundo caso, las compañías especializadas en actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, así como aquellos grupos dedicados a la grabación de sonido y edición musical, impulsaron su cifra de negocio un 7,4% en marzo, tras iniciar el año con una caída del 0,1%.

En el resto de epígrafes se reprodujo la misma tónica: las empresas de edición aumentaron sus ventas un 2,2% en marzo en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que las compañías especializadas en servicios de información las incrementaron un 5%. Las actividades de programación y emisión de radio y televisión mantuvieron el ritmo y elevaron su cifra de negocios un 5,2%.

**El empleo en las *telecos*, a la baja**

Si bien el conjunto de las empresas de información y comunicaciones experimentó un incremento del 1,9% en el número de empleados, el sector de las telecomunicaciones continuó destruyendo empleo en el tercer mes del año. Según los datos del INE, estas compañías registraron un descenso del 6,2% en su índice de ocupación, frente al incremento del 3,1% que experimentó el mismo mes del año anterior.