

Kippel⁰¹

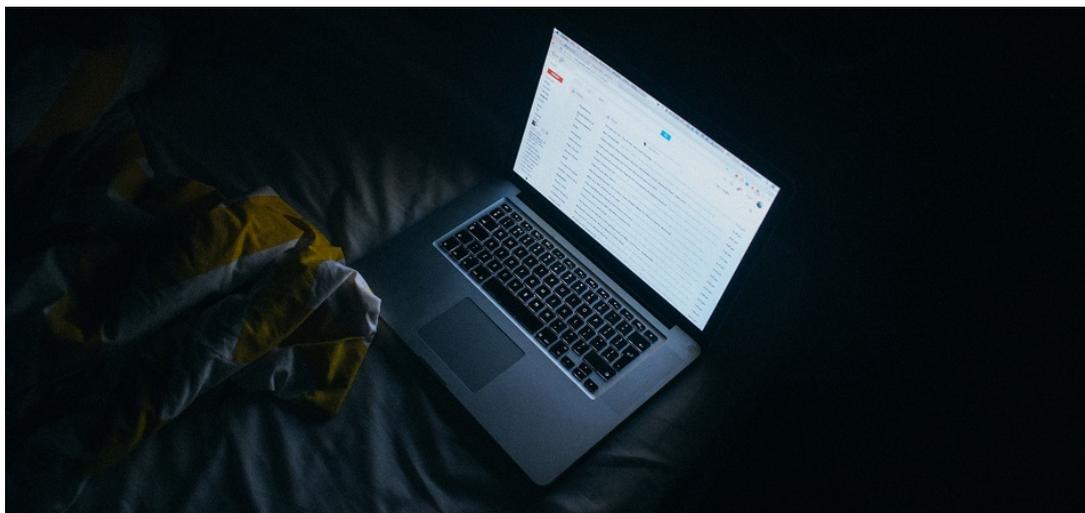
ENTORNO

Los 'reyes' de Internet: Movistar, Orange y Vodafone ingresan más de 3.860 millones en 2016

Telefónica, que ofrece sus servicios a través de la marca Movistar, se embolsó 1.929 millones de euros a lo largo de 2016 gracias a los servicios de banda ancha fija, mientras que Vodafone y Orange facturaron, en conjunto, 1.933,1 millones de euros.

01 JUN 2017 — 05:00

POR A. PIJUÁN



El festín de Internet en los hogares de España cuenta con tres comensales principales: **Movistar**, **Orange** y **Vodafone**. Mientras que en los últimos meses operadores como **MásMóvil** empiezan a asomar la cabeza en el mercado de la banda ancha fija, sumando 77.000 nuevas líneas en los tres primeros meses de 2017, el negocio de la Red continúa en manos de los tres reyes de las *telecos*.

Sólo en 2016, los tres principales operadores de telecomunicaciones del país se embolsaron un total de 3.862,29 millones de euros por sus servicios de banda ancha fija, que incluyen fibra óptica, ADSL y HFC (que incorpora fibra óptica y cable coaxial), un 20,52% más en comparación con el año anterior. El dominio de los tres grupos se reflejó, además, en el porcentaje de ventas que obtuvieron: un 93% del total en España.

En este pastel, no obstante, no todos se reparten el mismo trozo. La marca de **Telefónica** se *comió* la porción más grande al cerrar 2016 con unos ingresos de 1.929,19 millones de euros, frente a los

1/3

<https://www.kippel01.com/entorno/los-reyes-de-internet-movistar-orange-y-vodafone-ingresan-mas-de-3860-millones-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

1.631 millones de euros obtenidos a lo largo de 2015, según datos de la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia** (Cnmc):

Movistar contrajo sus ventas en 2009, el mismo año que Ono cambió las pérdidas por 50 millones de beneficios

¿Qué evolución experimentaron las ventas de **Movistar**? La compañía cogió impulso en 2006 al disparar sus ingresos un 82,6%, coincidiendo con la decisión de **Telefónica** de poner en marcha un proyecto de convergencia digital y contenidos multiplataforma.

A partir de 2009, sin embargo, los ingresos generados por los servicios de banda ancha fija empezaron a decaer mientras que competidores como **Ono** (que ese año cambió los números rojos por los negros al obtener un beneficio de 50 millones), **Jazztel** (propiedad de **Orange** desde 2016) y **Euskaltel** incrementaban sus ingresos. No fue hasta 2014 cuando el grupo recobró el pulso y experimentó un incremento en sus ventas.

En cuanto al número de clientes, **Movistar** concluyó 2016 consolidando su posición como líder del mercado fijo, con un total de 5,86 millones de clientes. La empresa, no obstante, ha perdido 39.240 usuarios en detrimento del resto de operadores desde enero de 2017. En paralelo, **Telefónica** se ha dedicado a aumentar los precios de **Movistar Fusión** (paquetes convergentes) con incrementos de hasta 5 euros.

Orange, plata en el mercado fijo

Orange, que el pasado mayo consiguió superar a **Vodafone** en ventas en España, lleva varios años reteniendo la plata en la clasificación de los principales proveedores de banda ancha fija en el país. A lo largo de 2016, la *teleco* francesa ingresó 1.211,6 millones de euros por sus servicios de Internet en los hogares españoles, un 40,6% más en relación con el año anterior.

La compañía, que a lo largo de los últimos cinco años ha encadenado incrementos superiores al 13% en su facturación en este nicho de mercado, dio su mayor salto en 2015 gracias a la suma de los clientes de **Jazztel** y a la progresiva implantación de la fibra óptica. Ese año, el grupo pasó de facturar 575,2 millones de euros en 2014 a 861,3 millones de euros en 2015.

En cuanto al número de clientes de banda ancha fija, la *teleco* francesa contaba con un total de 3,93 millones de clientes a cierre de 2016, un 4,9% más que el año anterior.

Y el bronce es... para Vodafone

El tercer escalón del podio de los reyes de Internet en España lo ocupó **Vodafone**, que en los últimos años ha ido acortando las distancias con **Orange**. En 2016, la compañía británica se embolsó 712,08 millones de euros gracias a sus servicios de banda ancha fija en el país, frente a los 712 millones obtenidos el año anterior.

Tres años atrás, no obstante, las cifras de la empresa distaban de los números actuales. En 2012,

2/3

<https://www.kippel01.com/entorno/los-reyes-de-internet-movistar-orange-y-vodafone-ingresan-mas-de-3860-millones-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

Vodafone España facturó un total de 214,9 millones de euros; el año siguiente redujo sus ventas a 189 millones hasta que, en 2014, cogió carrerilla en el mercado español al completar la compra de **Ono** por 7.200 millones de euros.

Para el operador británico, la adquisición de **Ono** se tradujo en la suma de más de 1,9 millones de clientes de cable y una oportunidad de oro para ofrecer nuevos servicios combinados. Ese año, **Vodafone** pasó de 953.000 clientes a 2,6 millones de usuarios. A cierre de 2016 la empresa ya sumaba un total de 3,1 millones de clientes de banda ancha fija, un 6,7% más que el año anterior.