

Kippel⁰¹

ENTORNO

Google conserva el trono entre las marcas tecnológicas más valiosas

Nueve de diez marcas de tecnología encabezan el top 100 de BrandZ de las firmas más valiosas del mundo. Movistar es la única marca tecnológica española que entra en el ranking

06 JUN 2017 — 20:00

POR KIPPEL01



Nueve pesos pesados del sector tecnológico se alzan como las marcas más valiosas del mundo en 2017. **Google** en primer lugar, seguido de **Apple**, **Microsoft**, **Amazon**, **Facebook**, **AT&AT**, **Visa**, **Tencent** e **IBM** lideran el ranking de las cien firmas más valiosas de *BrandZ*, realizado por **Kantar Millwall Brown** y **WPP**.

Se trata de un *top ten* totalmente copado los gigantes tecnológicos, donde los tres primeros repiten posiciones este año. El informe combina entrevistas a más de tres millones de consumidores junto con el desempeño financiero de las marcas en mercados de todo el mundo. Por su parte, **Movistar** es la única empresa tecnológica española en posicionarse en la tabla, concretamente en el puesto número 43.

Google sigue siendo, por tanto, la empresa más valiosa del planeta. Por segundo año consecutivo, la empresa lidera el ranking de *BrandZ* y eleva su valor de mercado un 7%. Además, el coloso norteamericano superó recientemente, y por primera vez en su historia, los 600.000 millones de dólares de capitalización en el *Nasdaq*, uno de los mayores mercados de valores de compañías tecnológicas.

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/google-conserva-el-trono-entre-las-marcas-tecnologicas-mas-valiosas.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

Apple, que en 2015 lideraba el ranking, le sigue los pasos a Google y se mantiene en segunda posición

Apple le sigue la estela a **Google** tras aumentar su valor hasta un 3% durante este periodo. No obstante, en España flaqueó su retail en 2016, tras registrar pérdidas de 7,2 millones de euros. El pódium de *BrandZ* lo cierra **Microsoft**, con un saludable aumento del 18% de su valor respecto al año anterior.

El que trepa hasta el cuarto puesto es **Amazon**, que el año pasado fue séptimo, con un crecimiento del 41%. El estudio destaca la extensión de su oferta tecnológica en compras por Internet, entrega rápida y entretenimiento, así como la llegada de novedosos servicios basados en inteligencia artificial.

Por otro lado, **Facebook** repite quinta posición tras haber registrado unas ganancias de 2.806 millones de euros durante los tres primeros meses del ejercicio 2017. En los últimos meses, la red social se ha nutrido del negocio de la publicidad móvil, que se ha convertido en el 97% de sus ingresos.

Por otra parte, cabe destacar la evolución del sector retail, que según el estudio ha sido el que más ha crecido. En concreto, dicha categoría ha incrementado un 14% su valor gracias a marcas de *ecommerce* como **Amazon** o **Alibaba**, que han continuado abriendo tiendas físicas en los últimos meses.