

Kippel⁰¹

ENTORNO

La Cnmc multa a Nokia con 1,7 millones por abuso de posición de dominio en una licitación de Adif

La Sala de Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia ha sancionado a Nokia tras la denuncia de Kapsch Carriercom España. El importe de la multa representa el 1% del negocio del grupo en el país.

15 JUN 2017 — 13:15

POR KIPPEL01



Varapalo para **Nokia**. La Sala de la Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc) ha decidido multar a **Nokia Solutions and Networks Spain** con 1,7 millones de euros por abuso de posición de dominio en una licitación de Adif realizada en 2014. La sanción llega tras la demanda de **Kapsch Carriercom España** y representa el 1% del negocio total de Nokia en el país.

Según la Cnmc, la multa se impone por una infracción del artículo 2 de la Ley de Defensa de la Competencia y se refiere a una licitación de Adif para la prestación de servicios de mantenimiento y renovación de las instalaciones, entre las que figuran las telecomunicaciones móviles GSM-R y los sistemas centrales del *core* de Red GSM-R.

A finales de 2015 se detectó la posible existencia de unos precios no equitativos y discriminatorios en la licitación, así como la negativa injustificada de suministro de un recurso esencial como es el

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/la-cnmc-multa-a-nokia-con-17-millones-por-abuso-de-posicion-de-dominio-en-una-licitacion-de-adif.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

servicio de soporte a la tecnología GSM-R de **Nokia**, necesario para competir en el mercado conexo de mantenimiento de equipos.

La conducta de **Nokia**, a la vista de la implantación geográfica del operador ferroviario, tiene carácter nacional. La red GSM-R ha sido instalada en los últimos años mediante diversas licitaciones por **Nokia**, con un 85% del total, y por Kapsch, con el 15% restante.

En 2014, sin embargo, Adif decidió sacar a concurso un nuevo contrato que establecía que el mantenimiento de esta infraestructura pasaría a llevarse a cabo por una sola empresa, aunque no fuera la titular de la tecnología. En el mercado mayorista de soporte, **Nokia** fija unos precios mayoristas que, unidos a sus precios minoristas, impiden que su competidor pueda competir eficientemente, señala.