

Kippel⁰¹

ENTORNO

Pallete (Telefónica): “Algo no estamos haciendo bien sobre innovación en Europa”

El presidente de Telefónica ha mostrado su descontento con que ninguna compañía europea se sitúe en los primeros puestos de las empresas más innovadoras del mundo. Según él, las compañías deberán transformarse digitalmente para no desaparecer.

19 JUN 2017 — 17:00

POR KIPPEL01



La inversión en innovación se está dedicando a otros cometidos que no son los adecuados. Esa es la valoración que ha realizado hoy el presidente de **Telefónica**, José María Álvarez-Pallete, durante su intervención en la Jornada *Europa y España ante la transformación digital*.

“Algo no estamos haciendo bien en Europa y que deberíamos cambiar”, ha afirmado el directivo al señalar que no hay ninguna compañía europea en los primeros puestos del *ránking* de las principales empresas innovadoras del mundo. En su lugar, dichas posiciones los copan firmas tecnológicas americanas como **Apple** o **Google**, surcoreanas como **Samsung** y chinas como **Xiaomi**.

Para Pallete, aquellas compañías que no sean capaces de transformarse terminarán desapareciendo del mapa. Como ejemplo, el presidente de **Telefónica** recordó que el 52% de las compañías que formaban parte del *ránking S&P* en el año 2000 ya no existen. Por este motivo, **Telefónica** está invirtiendo en nuevas tecnologías y trabajando en nuevos servicios que le permitan ir transformando

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/j-pallete-telefonica-la-inversion-en-innovacion-se-esta-dedicando-a-cometidos-inadecuados.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

su negocio para estar a la altura de las circunstancias.

Según Pallette, se deberán crear unos nuevos códigos de valores para con la inteligencia artificial

Pallette puso como ejemplo de esta necesidad de transformación a su cuarta plataforma Aura. Se trata de una interfaz de inteligencia artificial con el objetivo de permitir al cliente comunicarse con **Telefónica** de forma directa a través de la Red. Aura sirve para contratar nuevos servicios, modificar características de una oferta o para realizar reclamaciones. En esta línea, Pallette cree que todas las empresas tendrán que hacer uso de inteligencia artificial en sus procesos en los próximos años.

Dando un paso más allá, Pallette también ha advertido sobre el papel que tendrán este tipo de tecnología. Habrá que tomar decisiones, ha dicho, sobre aspectos como cuánto de inteligentes podrán llegar a ser estos sistemas artificiales, así como el código de conducta que deberán seguir y la moral que adquirirán. Por tanto, el directivo ha dejado claro que en el mundo digital no vale todo y que será necesario crear unos nuevos códigos de valores.

2/2

<https://www.kippel01.com/entorno/j-pallette-telefonica-la-inversion-en-innovacion-se-esta-dedicando-a-cometidos-inadecuados.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.