

Kippel⁰¹

ENTORNO

Las 'telecos' echan el freno y elevan su facturación sólo un 0,2% en abril

En su conjunto, las empresas especializadas en servicios de información y comunicaciones en España experimentaron un retroceso de sus ventas del 0,4% en el cuarto mes del año, tras haber crecido un 3% el mes anterior.

21 JUN 2017 — 10:00

POR KIPPEL01



Las ventas de las empresas de telecomunicaciones no consiguen recuperar el brío. En el cuarto mes del año, la cifra de negocio de las *telecos* creció un 0,2% en comparación con el mismo mes del año anterior, y disminuyó en cuatro décimas porcentuales en relación al dato obtenido el pasado marzo. La leve subida experimentada en abril por este tipo de compañías afianza con la tendencia a la baja que experimentan sus ventas desde inicios de 2017.

Tal y como señalan los **Indicadores del Sector Servicios (Iass)**, elaborados por el Instituto Nacional de Estadística (INE), las empresas de telecomunicaciones fueron, junto a las compañías dedicadas a las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, y los grupos de servicios de información, las únicas que consiguieron elevar su facturación en abril. Los grupos de contenido audiovisual (actividades cinematográficas, vídeo y programas de televisión) elevaron sus ventas un 8,4%, mientras la facturación de los segundos se elevó un 4,8% en abril.

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/las-telecos-echan-el-freno-y-elevan-su-facturacion-solo-un-02-en-abril.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

En su conjunto, no obstante, las compañías dedicadas a los productos y servicios de información y comunicaciones registraron un notable retroceso en su cifra de negocio; pasando de crecer un 4,6% en marzo a caer hasta un 0,4 en el cuarto mes de 2017, según la serie original de **Iass**.

Las empresas de edición registraron una caída del 3,1% en su facturación, aunque el retroceso más destacado fue el que experimentaron los grupos dedicados a las actividades de programación y emisión de radio y televisión, cuyos ingresos cayeron un 4,9% en comparación con el mismo mes del año anterior. Las ventas de las empresas de servicios de informática (que incluyen programación y consultoría), disminuyeron un 1,4%

El empleo en las ‘telecos’ continúa a la baja

Pese a que el conjunto de las empresas de información y comunicaciones experimentó un incremento del 2,2% en el número de empleados, el sector de las telecomunicaciones continuó destruyendo empleo en el cuarto mes del año. Según los datos del INE, estas compañías registraron un descenso del 3,9% en su índice de ocupación, frente al incremento del 6,2% que experimentó el mes anterior.