

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

## De Amazon a Twitter, los pesos pesados del negocio digital se lanzan a la conquista de India

El fundador y consejero delegado de Amazon, Jeff Bezos, ha anunciado que continuará invirtiendo en India, mientras que Microsoft y Ebay acaban de entrar en el capital de Flipkart con una inversión de 1.400 millones de dólares.

26 JUN 2017 — 13:28

POR KIPPEL01



El mercado indio gana peso ante los ojos de los gigantes de la industria tecnológica. Pocos meses después de que **Flipkart diera entrada en su capital a Microsoft, Ebay y Tencent**, el siguiente gigante en subir su apuesta por India ha sido **Amazon**.

Según *TechCrunch*, el fundador y consejero delegado del grupo, **Jeff Bezos**, ha asegurado en su cuenta de **Twitter** que planea continuar invirtiendo y creciendo en el mercado indio. Las declaraciones del directivo se han producido después de su encuentro con Narendra Modi, primer ministro del país.

El interés de **Amazon** por India no es baladí. Según los últimos datos de *Internet Mobile Association of India* de junio de 2017, la población online del país oscila entre 450 millones y 465 millones de personas, que se alzan como consumidores potenciales para las plataformas de ecommerce.

En este sentido, las previsiones de la firma *Forrester* auguran que el valor de las ventas online en

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/de-amazon-a-twitter-los-pesos-pesados-del-negocio-digital-se-lanzan-a-la-conquista-de-india.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

# Kippel<sup>01</sup>

ENTORNO

India ascenderá hasta 48.000 millones de dólares (42.872,1 millones de euros) en los próximos tres años.

**Amazon** aterrizó en el mercado indio hace cuatro años, y desde entonces ha inyectado hasta 3.000 millones de dólares (2.679,5 millones de euros) en su filial india. El pasado abril, Bezos aseguró que tenía previsto continuar reforzando su negocio en el país. De momento, el grupo ha introducido los servicios *Prime Now* y *Prime Video*.

El gigante del ecommerce no es el único que ha visto un filón en el mercado indio. El pasado abril, **Microsoft**, **Ebay** y **Tencent**, entre otros grupos, invirtieron 1.400 millones de dólares (1.250 millones de euros) en el *marketplace* **Flipkart**. Por otra parte, **Twitter**, que concentra el mayor número de usuarios en el país, ha lanzado recientemente su versión *Lite*; mientras que **Apple** ha sellado un acuerdo con la compañía taiwanesa Wistron para iniciar la producción de los primeros iPhone SE en el estado indio de Karnataka.