

Kippel⁰¹

ENTORNO

El comercio electrónico en España sube una marcha y crece un 20,8% en 2016

Según datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc), el comercio electrónico generó 24.185 millones de euros a lo largo de 2016, impulsado por las ventas de agencias de viajes y operadores turísticos, así como transporte aéreo y moda.

07 JUL 2017 — 13:15

POR KIPPEL01



El ecommerce sube una marcha en España. En 2016, el comercio electrónico del país experimentó un crecimiento del 20,8% en relación al año anterior, hasta alcanzar 24.185 millones de euros. Sólo en el cuarto trimestre del año, las ventas online generaron 6.656 millones de euros, lo que representa un incremento interanual del 25,4% en relación al mismo periodo del año anterior.

Según los datos de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (Cnmc), el mayor volumen de ingresos online en 2016 lo generaron las agencias de viajes y operadores turísticos, con un 14,1% sobre la facturación total, hasta 3.425 millones de euros; el transporte aéreo, que ingresó 2.820 millones de euros, representando un 11,6% sobre el total; y las prendas de vestir, cuya facturación online ascendió a 1.460 millones de euros.

En cuanto al número de transacciones registradas en 2016, los datos de la Cnmc señalan que superaron los 395,86 millones, un incremento del 33,12% respecto a los 297,36 millones de

1/2

<https://www.kippel01.com/entorno/el-comercio-electronico-en-espana-suba-una-marcha-y-crece-un-208-en-2016.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Ripley Gestora de Contenidos, SL, sociedad editora de Kippel01.com (www.kippel01.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Kippel⁰¹

ENTORNO

transacciones registradas el año anterior.

El marketing directo y la venta de discos, libros, periódicos y papelería lideraron el ranking de transacciones, con un 26,27 millones de operaciones y 36,62 millones de compras respectivamente.

En relación al origen y destino de estas compras online, el mayor volumen de ingresos en la Red en 2016 procedió de las ventas realizadas desde España con el exterior, es decir, las compras de aquellos usuarios dentro del país que acudieron a plataformas extranjeras como **Amazon** o **Zalando**. En total, estas operaciones generaron 10.674 millones de euros, un 27,88% más que en 2015.

Le siguieron de cerca las compras de ecommerce realizadas dentro de España, que ascendieron a 9.874 millones de euros en 2016 y registraron un crecimiento del 21,8% en comparación con el año anterior. Por último, las operaciones realizadas desde el exterior con España, es decir, los clientes extranjeros que compraron en plataformas españolas, se elevaron sólo un 2,11%, hasta 3.635 millones de euros.